



山西旅游职业学院

质量年度报告

(2020)

二〇二〇年十二月

附件

内容的真实性责任声明

学校对 山西旅游职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '吴军立', written over the '法定代表人（签名）' label.

2020年1月11日

目 录

1 学院概况.....	1
2 学生发展.....	2
2.1 立德树人.....	2
2.2 “十大育人”体系.....	2
【案例】勇往直前，走好新时代长征路.....	5
【案例】学党史溯初心，知国情明使命.....	6
【案例】你好！来自新疆的老师和同学.....	7
【案例】“中国大学生自强之星”安威东.....	8
2.3 职业技能大赛.....	9
【案例】承办山西省第十四届职业院校技能大赛英语口语大赛.....	9
2.4 职业技能鉴定.....	10
2.5 创新创业教育.....	11
【案例】2020 创新创业教育再启航.....	11
2.6 就业质量.....	12
2.7 职业发展.....	13
2.8 招生工作.....	15
2.8.1 推进学院招生队伍建设.....	15
2.8.2 创新招生宣传方式.....	16
2.8.3 拓宽招生渠道，提高生源质量.....	16
2.8.4 响应政策完成省内扩招和新疆籍学生招生任务.....	16
3 教学改革.....	17
3.1 办学条件.....	17
3.2 产教融合.....	19
3.2.1 创新校企协同育人模式.....	19
【案例】国际邮轮乘务管理专业订单培养.....	20
3.2.2 建立健全产教融合制度、机制、体制.....	21
3.2.3 全力构建产教融合支持保障体系.....	22

3.2.4 由小见大创品牌.....	22
【案例】“一系一品”活动.....	23
3.2.4 与地方、产业从合作到融合.....	26
【案例】与武乡县政府签订校政合作协议.....	26
【案例】与山西文旅集团签订康养项目合作协议.....	27
3.3 专业建设.....	28
3.3.1 制订专业评审标准，引领专业建设.....	29
3.3.2 针对专本贯通和扩招修订人才培养方案.....	30
3.3.3 继续推进优质校专业群建设.....	30
3.3.4 “1+X”证书制度试点引导专业教学改革.....	30
【案例】“1+X”证书影响下的教学改革.....	31
3.4 课程建设.....	32
3.4.1 构建大思政课程教学体系.....	32
3.4.2 创建课程评审标准引导课程建设.....	33
3.4.3 在线课程建设取得初步成效.....	33
【案例】两门课程被认定为山西省职业教育在线课程.....	33
3.5 实训基地建设.....	34
【案例】烹饪工艺与营养专业省级高水平实训基地建设进行时.....	35
3.6 师资队伍建设.....	36
3.6.1 建立档案，将师德师风建设落到实处.....	36
3.6.2 举办比赛，鼓励参赛，提高教师的教学水平.....	37
【案例】2020年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛喜获佳绩.....	37
3.6.3 定标定准，选拔优秀教师.....	39
3.7 科研贡献.....	40
4 国际合作.....	42
4.1 交换生项目.....	42
4.2 访学项目.....	42
4.3 专业建设研讨会.....	43
【案例】韩国建阳大学来校参加专业建设研讨会.....	43

4.4 签订合作协议.....	44
4.5 韩国文化体验活动.....	45
【案例】道不远人，人无异国——来自朋友的疫情慰问.....	45
【案例】和而不同——驻华韩国文化院韩国文化体验活动.....	45
5 政策保障.....	48
5.1 强化政策激励引导，完善制度设计.....	48
5.2 推进专项工程，强化实施针对性.....	48
5.3 深入提升行政管理水平.....	48
5.4 全面提高校园管理能力.....	49
5.5 推进质量保证体系.....	49
5.6 经费投入办学经费政策落实.....	49
5.7 奖、助、贷、勤工俭学政策落实.....	50
6 社会服务与贡献.....	51
6.1 职业教育活动周.....	51
6.2 服务行业企业.....	52
【案例】旅游管理系社会服务年度全记录.....	52
6.3 服务社区居民.....	54
6.4 教育扶贫工作.....	55
7 面临挑战.....	56
7.1 产教融合有待进一步深入.....	56
7.2 专业发展不均衡，专业群优势不明显.....	56

表 目 录

表 1 学生发展.....	13
表 2 办学条件.....	19
表 3 教育教学.....	34
表 4 科研与社会服务.....	41
表 5 国际交流.....	47

1 学院概况

山西旅游职业学院前身是山西省计划统计学校，始建于1980年，到现在已有40年的办学历史；1983年成立山西大学分校和山西财经学院分院，后在此基础上成立山西经济管理学院，1985年院校分开办学；1994年学校成为当时全省125所中专学校中首批7所国家级重点中专之一；2001年学校与山西财经大学联合成立山西财经大学经济信息学院，开始举办高职教育；2004年1月，根据旅游支柱产业发展对旅游人才的大量需求和学校自身发展的需要，经山西省人民政府批准，在山西省计划统计学校和山西财经大学经济信息学院基础上，成立了山西旅游职业学院。

2008年学院通过首轮高职院校人才培养工作水平评估验收，成绩良好；2008年1月，学院作为理事长单位牵头组建成立了山西旅游职业教育集团；2014年，学院在山西省高职人才培养工作水平评估中获得优秀等级；同年，学院成为全省18所由政府补贴的高校毕业生创业培训定点单位之一；2015年由省旅游局牵头由学院主导的现代学徒制人才培养模式试点建设工作获国家教育部立项，我院成为山西旅游行业现代学徒制模式技术技能型人才培养试点主要实施单位。2018年学院成为山西省优质高等职业院校建设单位。2019年学院被评为山西省文明校园、山西省园林单位。

2 学生发展

2.1 立德树人

学院把立德树人作为检验学院一切工作的根本标准，内化到学院建设和管理各领域、各方面、各环节。2020年，学院把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，十大育人措施不断加强。把师德师风建设放在教师队伍建设的首要地位，鼓励教师“以美育人，以文化人”。严格教材建设，强化教材选用和建设的思想生和价值导向要求。加强课堂思政教学，创新思政思想政治教育方式方法。校风校纪不断提升，2020年学院被省教育厅评选为文明校园单位。

2.2 “十大育人”体系

校内育人是职业教育的本职工作。2018年，学院成为山西省优质校建设单位，开始了为期三年的建设期，其中对校内育人工作提出了课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人的“十大育人”体系。

2020年，学院根据《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》、《普通高等学校综合改革试点建设标准》，围绕“十大育人”体系，切实推进“三全育人”工作。2020年是极不平凡的一年，新冠疫情让学院的育人工作经历了诸多改变，学院的“十大育人”体系也面向疫情防控开展了自我革命，以适应疫情常态化，同时也锻炼了互联网+

状态下的工作能力。

加强课程育人。为深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，学院教务处组织系部进一步完善了课程设置管理、课程标准和教案评价等制度。制定了“双纲备课”为主要内容的“课程思政”教育教学改革试点工作方案，深入发掘学院各类课程的思想政治教育教学资源，强化价值引领，充分发挥课堂教学在育人中的主渠道、主阵地作用，努力构建学院思想政治理论课、综合素养课、专业教育课“三位一体”的思想政治教育课程体系。

推进科研育人。学院完善科研管理制度，制定了《哲学社会科学成果评价办法（试行）》，明确科研育人功能，把思想价值引领贯穿选题设计、科研立项、项目研究、成果运用全过程，把思想政治表现作为组建科研团队的底线要求。完善科研评价标准，改进学术评价方法，构建集教育、预防、监督、惩治于一体的学术诚信体系，治理遏制学术研究、科研成果不良倾向。

突出实践育人。不断拓展实践平台，丰富实践内容，创新实践形式。提升文化育人。弘扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化。建设健康向上的校园文化，寓思想政治教育于文化活动之中。

创新网络育人。完善网络意识形态研判机制。加强师生网络素养教育，疫情期间新媒体网中心发挥了积极的作用。开展心理育人。强化学生对心理健康教育的认识，多种形式拓展心理健康教育渠道。以微信公众号为平台，建立常态化网络推送机制。利用微信公众号陆续推送以“强心抗疫”为主题的宣传教育内容。面向不同群体开展不同

层面的网络专题教育活动。以常见心理问题为导向，实施心理援助。对返校生心理健康状况进行摸底及一级问题学生干预工作，筛选出重点关注学生，开展了团体心理辅导活动，取得了良好的效果。以“5.25”为契机，举办“我的战‘疫’故事”心理摄影大赛。

强化管理育人。加强依法治校，进一步完善管理育人制度体系，结合学院三基建设工作，研究梳理各管理岗位的育人元素，明确管理育人的内容和路径，丰富完善不同岗位、不同群体的育人职责。制定了领导干部讲党课、讲思政课的制度。加强干部队伍建设，增强四个自信，强化四个意识，牢牢把握意识形态工作领导权、管理权、话语权。学院把育人功能的发挥纳入管理岗位考核评价范围，作为评先评优条件。学管工作中为引导高校辅导员深刻认识疫情防控背景下加强思想政治工作的重要性和紧迫性，增强新形势下做好学生思想政治教育工作的能力，切实把立德树人根本任务落实落细落到位，组织72名辅导员和学管人员参加了为期两个月的“共抗疫情显担当，爱国力行育新人”为主题的全国高校辅导员网络培训。组织全校学生观看国家消防总队举办《大学生消防安全公开课直播》。对学生返校后的消防安全起到警示作用。

深化服务育人。学院在后勤保障服务、医疗卫生和安全保卫工作中，重点加强疫情服务和管理，保证师生健康的生活学习工作环境。推进资助育人。学院坚持资助育人导向，在奖学金评选发放环节，全面考察学生的学习成绩、创新发展、社会实践及道德品质等方面的综合表现，培养学生奋斗精神和感恩意识。

优化组织育人。发挥各级党组织的育人保障功能，认真落实学院《党委领导下院长负责制实施细则》、《教学系党政联席会议制度》和《基层党组织会议制度》等制度，明确党委职责和决策机制，推动各级党组织自觉担负起管党治党、办学治校、育人育才的主体责任。；充分发挥工会、共青团、学生会等群团组织的育人纽带功能，组织开展主题鲜明、健康有益、丰富多彩的活动；充分发挥教研室、班级、宿舍在学生成长中的凝聚、引导、服务作用。建设文明社团、文明班级、文明宿舍，发挥榜样示范作用。进一步提升组织育人的水平。

【案例】勇往直前，走好新时代长征路

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实“立德树人”根本任务，加强意识形态工作，发挥思想价值引领和铸魂育人作用，同时根据教育部、省教育厅文件精神，坚决做好“学四史”教育活动，引导学生不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，为党和国家培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，并传承弘扬“长征精神”，努力“走好新时代的长征路”，培育学生胸怀“两个大局”，紧扣“两个一百年”奋斗目标，坚定理想信念，培育越是艰险越向前的勇敢无畏精神，团结奋斗、坚定必胜信心，发奋成长成才，2020年11月15日由思政部、团委共同组织了山西旅游职业学院“青马工程”第十六期团(学)干部素质拓展活动。80名团干参加了素质拓展活动。活动环节多样，学生参与度较高，活动效果显著。通过活动，加深了学生们对长征精神的深刻理解和掌握，并加强了学生之间的团队协作意识，有助于构建高质量的团干队伍，为党的先进性建设和纯洁性建设做出重要的干部人才

储备基础和思想基础。

【案例】学党史溯初心，知国情明使命

为深入学习贯彻落实习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神，引导我院师生进一步深化抗疫认识，坚定理想信念，传承红色基因，持续深化爱国主义教育，持续激发全体师生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国，2020年12月1日，以“学党史溯初心，知国情明使命”为主题的第九届思想政治理论知识竞赛决赛在学院大礼堂隆重举行。本届知识竞赛由学生工作处牵头组织，由院思政部承办，相关系部组织学生积极参与。

思政部不断完善历年竞赛题库，结合习总书记学习“四史”的要求以及新冠肺炎防控指示，以“四史”内容为主，同时增加了时事热点内容，确保题库全面、科学。在选题、出题、拟题、定题的过程中，组织教师开展了专题学习和研讨活动，第一时间将学习成果融会贯通于整个竞赛的组织工作中，确保竞赛紧跟形势，达成目的。在层层选拔后，共计七支队伍21人参加全院决赛。竞赛题型设置为个人必答、集体必答、抢答和风险题四类并穿插观众互动答题环节。参赛队员们沉着应对，迅速应变，答题积分不断被超越，展示了扎实的知识功底和良好的精神风貌。在激烈的比拼中，旅游管理系以总分510分摘得桂冠。

思政知识竞赛增强了“三全育人”实效，为进一步将习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届五中全会精神进教材、进课堂、进

头脑积累了宝贵经验。竞赛活动对学院师生产生积极正向的影响，师生迸发出强烈的学习热情。竞赛活动不仅是一场知识的盛宴，更是一次精神的洗礼，是一次习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻，是一次“四史”知识传播普及，是一次师生思想政治理论素养的共同提高。竞赛激发了师生的民族自豪感和爱国主义情怀，增强了师生为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋进的使命感和责任感。

学院党委高度重视思政知识竞赛工作，全体党委成员出席了知识竞赛活动。吴俊生书记在总结大会上对竞赛活动的举办表示充分肯定，并对参赛选手的现场表现给予高度赞扬。

【案例】你好！来自新疆的老师和同学

2020年高考招生中，根据省教育厅的安排，学院录取了16名新疆籍学生。按照国家政策，新疆伊犁大学派出卡玛丽老师来校协助新疆籍学生管理工作。为了给新疆师生创造良好的生活环境，学院在师生到校前专门建造了民族餐厅，为卡玛丽老师置安排了专门的公寓、办公室，置办生活、办公用品，为新疆籍学生购买了体育活动器材。受新疆疫情影响，新疆籍学生来校报到时间推后，所属系部为新疆籍学生进行线上直播教学。学生来校后，安排在校学生一对一帮扶学习生活，定期召开座谈会，对新疆籍学生展开专项资助，解决部分新疆学生的生活困难，鼓励他们发挥特长，参加才艺比赛。新疆籍学生迅速适应了校园生活。在旅游管理系举办的新生导游才艺大赛中，新疆籍学生苏比努尔获得一等奖的好成绩。

11月30日下午，驻晋教育协调小组组长王磊和协调小组成员阿力木·买买提一行来我院走访调研，肯定了我院的相关工作，指出要

向少数民族学生宣传好第三次中央新疆工作座谈会议精神，使学生牢固树立中华民族共同体意识，促进各民族师生广泛交往、全面交流、深度交融。鼓励学生大张旗鼓地“讲好新疆新故事、好故事”，使学生崇尚科学生活方式，将学生培养成为德智体美劳全面发展的，合格的新时代建设者。

【案例】“中国大学生自强之星”安威东

2020年12月9日，2019年度“中国大学生自强之星”名单正式揭晓。我院学生安威东获评“中国大学生自强之星”。“中国大学生自强之星”推选活动由共青团中央、全国学联指导，中国青年报社、新东方教育科技集团联合举办。活动以“青春自强、刚健勇毅”为主题，重点关注家庭经济困难学生以及在防控新冠肺炎疫情、服务全面建成小康社会、助力乡村振兴、参与社会实践、热心志愿服务、弘扬网上文明等方面有优秀事迹、在当代大学生中能够起到榜样作用的青年学生。

安威东，男，旅游外语系2019级应用韩语一班学生，曾获“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛三等奖、晋中市第十届中等职业学校技能大赛导游讲解二等奖、山西省职业院校技能大赛学生组导游比赛一等奖、平遥县文旅局“2019最美导游员大赛”第一名。

2020年疫情非常时期，安威东用快板曲艺艺术表现形式，在（平遥古城旅游）平遥县文化和旅游局官方咨询平台，以及（古城平遥）平遥县文化和旅游局官方抖音号，宣传防护知识，解读政策文件，发

挥优秀导游的引领作用，定人心、暖人心，用艺术凝聚起共同抗击疫情的强大精神力量！安威东同学的先进事迹刊登在2020年2月6日的《中新网》上，题目就叫：中国年轻一代尽显“疫”不容辞。



2.3 职业技能大赛

受疫情影响，2020年职业技能大赛省赛、国赛举办的数量锐减，学院派出代表队参与省、行业、国家大赛21个项目角逐，并承办了山西省第十四届职业院校技能大赛“高教社杯”英语口语大赛取得了优异的成绩。全年度共获得49个奖项，125人次获得奖励，其中个人一等奖22个，团体一等奖3个，教师获奖15人，学生获奖110人次。

【案例】承办山西省第十四届职业院校技能大赛英语口语大赛

2020年10月30日，学院承办山西省第十四届职业院校技能大赛“高教社杯”英语口语大赛。

作为承办方，在山西省外语教学指导委员会、高教社以及其他社会各界人士的大力支持下，学院精心细致准备赛事，秉承“大处着眼，细节着手，安全办赛，健康办赛”的理念，在疫情防控特殊时期，学院制定了严密的工作方案，从防疫措施的落实到现场比赛流程等一系

列工作，在赛前进行了多次演练。在多部门工作人员协同合作、全力紧密配合下，大赛实现了“比赛零投诉，师生齐满意”的预期效果，得到了参赛院校师生的广泛赞誉。

比赛中，选手们在职场考验、职场描述和情景交流多个环节，彰显自我，青春激扬，精彩纷呈。经过激烈角逐，我院旅游外语系英语专业学生焦国鼎获得专业组比赛一等奖。本次比赛对于每一位选手在今后的英语学习和职业成长都有着良好推动和促进作用，对深化职业院校英语教学改革也带来了启迪和思考。



2.4 职业技能鉴定

坚持职业培训与区域经济发展紧密结合的方针，围绕助力山西经济转型发展的总目标，以“培训一人，就业一人，幸福一家”为工作目标，满足社会需求；以企事业单位、城乡就业再就业人员的职业需求、就业创业环境优化和适应产业结构调整需要为工作突破口，持续

发力。本年度，组织举办了职业技能提升培训，在酒店管理服务、酒店服务技能、烹饪、旅游管理服务、旅游英语、物业管理、统计、大数据等方面进行了 3700 余人次的培训。1000 余名应届毕业获得了相应的技能证书。培训范围、工种、人数较往年有了大幅的扩展，培训质量得到了有效提高。

2.5 创新创业教育

学院 2020 年创新创业教育取得了骄人的战绩。疫情之下，学院双创教育再启航，坚持创业带动就业的思想，以创新创业课程建设为基础，以创新创业双师结构师资团队建设为支撑，以创新创业素质培育为目标，不断探索双创教育实践模式。

【案例】2020 创新创业教育再启航

创业培训中心作为学院双创教育部门，在完成全院学生创业教育基础课程教学工作外，还负责学生创业培训与指导、创业实训基地管理工作、创新创业大赛组织培训辅导、ERP 沙盘企业运营模拟培训和大赛组织等工作。

2020 年，创业中心胡凤霞老师被聘为太原市人社局创业专家团成员；疫情期间，创业中心组织选拔创新创业师资参加线上线下培训 30 余人次，有效提高了教师教学能力；建立校外创业指导专家库，聘请了 33 位校外专家；组织专业教师撰写《创新创业基础》校本教材，并在中国言实出版社出版发行；录制《创新创业基础》线上课程，在智慧树平台正式运行；开展 GYB 创业意识培训班 6 期，培训学员

1422 人，培训合格 1404 人，获得省级创业培训专项补贴 210600 元；2019 年度高校创业培训工作考核“优秀”；在山西省“第六届互联网+大学生创新创业大赛”中荣获 1 金、1 铜、6 个优秀奖的好成绩，胡凤霞老师荣获该赛事优秀指导教师称号；在山西省第十四届职业院校技能大赛高职组沙盘模拟企业经营比赛中，荣获团队金奖。



2.6 就业质量

2020 年，疫情影响下，学院坚持多形式就业服务促毕业生高质量就业。学院不断优化毕业生就业服务体系，积极应对疫情对就业工作的冲击，先后组织召开线上招聘会 4 场，及时发布招聘企业信息，为毕业生高质量就业提供了良好条件。确立建档立卡就业帮扶责任制，组建了就业一对一的帮扶队伍，实现精准就业帮扶的有效对接。2020 年全院共有 25 个专业 1816 名学生毕业，347 人通过专升本考试升入本科院校，接受更高层次的教育，为近几年升学人数最多的一年，升学比例显著提升。受疫情影响，就业率为 63.82%，第三方机构调研，毕业生半年后的月收入为 3264 元，毕业生就业率与薪资水平略有波动。2020 届毕业生创新能力培养效果整体较好，毕业生对就业指导服务满意度较高，近五年整体呈上升趋势。本届毕业生 54%以上

在本省就业，为本省经济发展服务。

表 1 学生发展

	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	1816
	其中：就业人数	人	1159
2	毕业生就业去向	——	——
	A 类：留在当地就业人数	人	985
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	835
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	0
3	初次就业率	%	63.82
4	理工农医类专业相关度	%	52
5	月收入	元	3264
6	自主创业人数	%	1.9
7	雇主满意度	%	75
8	毕业三年职位晋升比例	%	20
9	母校满意度	%	71

2.7 职业发展

学校在强化专业内涵质量建设的过程中，将行业企业技能竞赛项目纳入日常教学考核环节，持续强化学生综合业务素质的训练。常态化的技能强化训练，提升了学生综合职业技能，也提升了用人单位的满意度，毕业生后续发展持续向好。第三方调研结果表明，毕业生毕业后职位晋升比率近三年呈持续上升趋势，相当部分毕业生已成为企业的业务和管理骨干，雇主满意度连续稳定向好。

2020 届毕业生共计 1816 人，分布在 25 个专业。职业发展教育从入学时开始，第一学期是专业认知教育，认识专业学习内容和专业对应的职业发展方向；第二学期开设职业生涯规划课程，从理论上进

行自我认知和职业分析，为确立正确的职业方向打下基础；第三、四学期进行专业课程的学习；第五学期开设就业指导课，从行业发展和职业、岗位分析，深入探讨职业的定位，开展求职能力实践锻炼；第六学期的岗位实习，进一步对专业岗位的全面认知，增强职业能力。经过三年的学习，85%的毕业生在各自专业领域找到了全职工作，能够顺利入职并适应各自的岗位要求，并在本职岗位中逐渐锻炼自己，找到自己的发展方向。适应岗位能力强的一些毕业生，在岗位中表现突出，迅速升入更高的职位。2020届毕业生总体在各自的岗位中表现良好，46%的毕业生在民营或中小企业就业，得到了用人企业的肯定，54%的毕业生主要就业地区分布在山西省及周边地区。

【案例】从学生到老师——赵炳成

赵炳成，男，山西旅游职业学院2015级空中乘务三班学生，历任班级班长、系学生会主席，获2018年山西省优秀毕业生称号，现任海南航空股份有限公司太原分公司安全员。

飞翔于蓝天是赵炳成儿时的梦想，所以大学毅然决然的选择空中乘务专业。2015年8月，赵炳成被山西旅游职业学院空中乘务专业录取。入学以后，赵炳成积极竞选班长，努力为班级处理各种事务，在专业教师的引导下，接触舞蹈，训练姿态和气质，自身条件的优势和对跳舞的兴趣，赵炳成同学在校期间获得了啦啦操全国锦标赛山西财经大学站冠军的好成绩。作为学生会干部，赵炳成不仅认真学习专业知识和技能，还积极组织和参加学校的各种比赛活动。无论是学院的校运会百人团体操，还是“一二·九”大合唱比赛，用努力与辛勤

付出一次次将荣誉抱回，一次次为自己换来胜利和荣耀，职业能力不断增强。

2017年6月，赵炳成成功应聘海航安全员，顺利走上理想的工作岗位。三年的工作历练，让赵炳成在专业上更加成熟、沉稳。

2020年10月，学院民航空中安全保卫专业开始招生。为加强学生实践技能训练，学院与航空公司合作，聘请企业专门人员进行专业课教学，赵炳成有幸被推荐为授课教师，用自己的职业技能回报母校对他的培养与关爱。他说：“我非常高兴能有这样的机会来把自己所学和岗位实践教授给学弟学妹，让他们能离梦想更近一些，让母校的空乘、空保专业更能欣欣向荣，上升发展。”

2.8 招生工作

2020年，学院高度重视招生工作，不断开拓创新，做好各种类型的招生工作。落实国家招生政策，继续实施阳光招生，招生工作做到了公开公正公平合理。学院今年计划招生5998人（其中高职扩招计划3500人），目前录取4900人，第二批扩招学生正在录取中。学院新生类型有29.40%来自高考，其它类考生比例70.60%，与去年基本持平；其中单独招生考生占比33.99%，对口升学考生为24.32%，三二分段考生为10.53%；中职毕业的学生比例为72%，比去年增加5个百分点。

2.8.1 推进学院招生队伍建设

为了提高招生宣传能力，扩大学院影响力，2020年，学院成立

各专业招生宣传队，选派专业教师加入招生宣传队伍，招生宣传中专业知识和宣传技能得到进一步发挥，队伍结构合理，招生效果提高。

2.8.2 创新招生宣传方式

2020 年招生工作中，积极消解疫情影响，在线下宣传受阻的情况下，及时调整宣传策略。首次采用网上视频直播形式进行招生宣传；首次利用腾讯会议顺利完成单独招生考生的网上信息确认；首次使用机器人智能在线全天答疑。在严峻的防控形势下，实现了招生工作的稳中有升。做好 2020 年高考、高本贯通、单独招生、对口升学、高职扩招以及新疆内职班的招生宣传和录取工作；严格执行教育部、教育厅有关规定和政策，明确招生工作规范和要求，所有招生录取规章制度与录取结果及时发布在校园网，随时接受社会的监督，实现“阳光招生”，保证录取公平。

2.8.3 拓宽招生渠道，提高生源质量

2020 年，我院旅游管理专业申报成为高本贯通招生专业，使学院主干专业迈入高职教育本科层次，招生质量得到提高。同时三二分段生源储备数量比去年增加 30%。签订三二分段培养协议的学校达 30 余所，签订协议的招生计划比去年增加 1500 余人。

2.8.4 响应政策完成省内扩招和新疆籍学生招生任务

2020 年学院省内扩招招生计划 3500 人，目前录取 2740 人，第二批扩招录取正在进行中。2020 年是我院第一次接受新疆生源招生任务，在新疆招生办的大力协助下，目前招收新疆学生 16 人，已经开展教学工作。

3 教学改革

2020年，学院教学改革工作在深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》的基础上，以优质校建设为抓手，以立德树人为根本，以改革创新为动力，在深化产教融合、健全立德树人体制机制、专业建设、师资队伍建设、督学督教建设等重点领域持续发力，坚持内涵发展，坚决落实立德树人根本任务，注重提高教师职业能力、专业群式发展和高水平人才培养体系的构建、打造品牌扩大办学影响力，切实提升办学核心竞争力。

3.1 办学条件

学院占地面积 253,827.21 平方米，校舍总建筑面积 114,940.17 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 55,103.27 万平方米；行政办公用房 2,417.13 平方米；生活用房 31,563.58 平方米；学生宿舍（公寓）34,592.78 平方米。

学院占地面积、建筑面积一览表

单位：平方米

占地面积	总建筑面积	教学科研及辅助用房	行政办公用房	生活用房	学生宿舍
253,827.21	114,940.17	55,103.27	2,417.13	31,563.58	34,592.78

馆藏纸质图书资料 46.50 万册，生均图书 59.15 册。学院拥有固定资产 22,311.77 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值 3,786.39 万元，当年新增资产值 584.10 万元。

学院拥有校内实习实训室 70 个，其中中央财政支持实习实训基地 1

个（宝玉石鉴定与加工实训基地），省级示范实习实训基地5个（工程造价实训基地、导游专业实训基地、旅游管理专业实训基地、空中乘务专业实训基地、酒店管理专业实训基地），山西省高水平实训基地3个（烹饪工艺与营养实训基地、酒店管理专业实训基地、空中乘务专业实训基地），校办生产性实习实训基地1个（学院五台山酒店实习实训基地）。校内实训基地建筑面积12,823.92平方米，设备总值2,250.49万元，其中当年新增设备值108.04万元，设备总数4,402台套，大型设备60台套，学年使用频率519,159人时。

学院拥有多媒体教室115个、语音室2个，计算机室10个、阅览室教室座位数1022个，计算机台数1,992台。学院出口总带宽430MBPS，校园网主干最大带宽10,000.00Mbps，网络信息点数1774个，管理信息系统数据总量15GB，上网课程数268门，数字资源量68,400GB。

学院拥有全日制在校生7944人，其中2019年扩招学生共三批，共2692人。自建校以来，已累计培养大中专学生4万余名，为我省产业结构转型和地方经济发展做出了积极贡献。

学院拥有教职工318人，我院现有中高级职称教师180人，占专任教师总数的78.26%；45岁以下专任青年教师具有研究生学历或硕士学位以上学位占专任青年教师的83.14%。具有双师素质专任教师数占专任教师数的73.5%。学院共有校内外专兼职教师277人，其中校内专任教师228人，校外兼职教师47人。精良的教师队伍，保证了教学工作的正常开展。

表 2 办学条件

	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4816.98
2	生教教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	70.79
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.31
4	年生均财政拨款水平	元	8907.5
	其中：年生均财政专项经费	元	3343.67
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	7482.87
7	生均企业实习经费补贴	元	300
	其中：生均财政专项补贴	元	300
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源：		省级

3.2 产教融合

2020 年，学院从内向外、由零到整，全面推进产教融合工作。从学院内部的制度、体制、机制健全和完善，到全面提升专业服务产业发展的支持和保障体系，由以专业为单位与行业企业校企合作升级为以专业群为单位与地方、产业开展全面的产教融合，真正做到校企协同，优势互补，提升服务地方经济能力。

3.2.1 创新校企协同育人模式

2020 年，学院校企协同育人主要工作包括现代学徒制试点、订单培养、校企合作建立二级学院等方面。在过去三年工作的基础上，全面推进现代学徒制试点工作，对酒店管理系现代学徒制育人模式试点工作进行总结，尝试遴选技术性、实践性较强的专业推行现代学徒制。计算机科学系继续推进二级学院建设，现已进入准二级学院状态，

通过向二级学院办学模式转化，激发专业系部的办学自主性和企业的办学投入积极性，重点提升二级学院的运行能力。旅游管理系以国际邮轮乘务管理专业订单培养为产教融合的发力点，大力开展多个专业校企共建，取得了阶段性成果。

【案例】国际邮轮乘务管理专业订单培养

旅游管理系国际邮轮乘务管理专业培养面向市场，坚持以就业为导向，解放思想，更新观念，培养企业所需要的技能型人才；不断深化职业院校教学改革，探索出适应市场经济的办学模式，与天津锦航远洋集团联合办学，开展订单培养，既符合职业教育发展的国际、国内趋势，也全面展示了我院校企合作和国际视野特色。

本年度校企合作体现在日常教学过程中。着力点包括教室的布置，企业文化进课堂，企业教师授课等方面，切实在学生内心种下对邮轮工作的自豪感和认同感，激发学生的学习兴趣。通过不断引导学生接触、了解邮轮行业的相关资料，直观、全景的展示邮轮工作场景，让学生对未来的工作环境与工作状态有真实的了解，从而增加职业期待感、自信心，树立服务意识。

校企合作助推特色教学活动的开展。2020年11月16日，锦航公司委派专业培训教师对旅游管理系“锦航订单班”进行为期两周的邮轮英语培训，同时根据每年各大邮轮面试问题，做出了一套系统的教学方案。培训结束后即组织学生们参加由锦航公司和山西旅游职业学院联合举办的“锦航杯”海乘英语能力大赛，让学生们提前感受真正面试邮轮公司的氛围。比赛设立一、二、三等奖，及鼓励奖、进

步奖，现场颁发获奖证书、奖金。专业培训和赛事的举办，从实际操作角度锻炼了学生的心理素质，加深了学生对邮轮面试各种问题的印象，对后期真正面对国际邮轮面试会起到了积极的帮助。锦航公司将比赛结果作为未来推荐学生们面试各大邮轮岗位时的参考，有效助力学生校园与就业的“零对接”。

校企合作项目的收获证明了校企合作是职业院校实现经济腾飞、摆脱招生困难、提高教学质量、提升综合办学能力的最有效途径。校企合作办学模式的实施，培养学生吃苦耐劳的精神，培养学生正确的人生观和价值观，培养学生良好的心理素质、独立处事能力、社交沟通能力，提高学生技能操作能力；校企合作有利于专业课程改革，有利于“双师型”教师的培养，使教师在与企业通力指导学生过程中，积累了宝贵的生产经验；校企合作的开展，能够较好地提高校企双方的社会知名度，融合双方的文化，更好地利用双方的资源，达到相互学习、相互沟通、相互促进，实现校企双赢的目的。

3.2.2 建立健全产教融合制度、机制、体制

产教融合工作是职业教育发展的生命线，有了好的机制、体制产教融合才能办好，有了制度，产教融合才能走在正确的道路上。2020年，学院产教融合工作由学院党委主抓，把握产教融合的大方向，帮助各专业抓取国家级、省级项目机会，主动与政府、产业集团接触、邀请潜在合作政府、企业来校考察，争取合作机会，取得了良好的效果。同时学院内部健全产教融合工作机制，制定产教融合制度建设已经有了初步的安排，结合产教融合实践的进展完成制度制定。

3.2.3 全力构建产教融合支持保障体系

产教融合指产业与职业教育双赢式深度合作，学院能够为产业提供的服务不再仅仅是人力资源的供给，而是转变成为集人才培养、科学研究、科技服务为一体的产业性经营实体。从制度层面，学院已经在转变过程中，而学院产教融合工作机制和工作制度正在形成。从实施角度看，我们能够向产业提供的除人才培养服务外，科学研究、科技服务能力还比较弱，对外提供服务的硬、软件条件有待提高。2020年，学院着力构建产教融合支持保障体系，完善双实训基地、双师型教学团队、“1+X”证书制度工作机制，引导现有实训基地和师资队伍向校企合作、产教融合实训基地和师资队伍转型。2020年11月，学院规划申报山西省文化旅游产教融合基地，该基地规划有齐全的实习实训功能、区域共享功能和吃住学研训一体化的旅游培训服务平台，可实现产教融合、培养旅游高端技能性人才、提供实习实训服务的综合性旅游实习实训服务、提供师资培训提升服务、提供文化旅游从业人员分级分类旅游业务培训服务。

3.2.4 由小见大创品牌

产教融合的关键在于校企协同，优势互补。2020年，学院依托专业优势和品牌效应，由小见大，小活动创建大品牌，开展了“一系一品”、文旅融合中心和“全景旅院”活动。“一系一品”要求每个教学系部着力打造一个特色品牌，优选骨干成立文旅融合中心，以校园为景点打造“全景旅院”项目。

【案例】“一系一品”活动

1、旅游管理系——以赛促教、以赛促学，全面提升培养质量

师生同台参加技能大赛，提升教学水平与职业能力。2020年旅游管理系23名在编专业教师中共有20名教师参加了省级校级教学能力大赛。在2020年学院教学能力大赛中，全系11名教师参赛，共有8名教师获奖，获奖率占全院（19名）的42%，且包揽全院的一、二等奖；郭艳萍、张燕娟、杨滢、郝美梅等4人组建的教学团队获省级教学能力大赛二等奖；周洪波老师参加全省第二届职业技能大赛获二等奖；任伟宝同学参加全国“雅正之星”讲解员大赛，获一等奖；任伟宝、贾锦苗同学参加山西省第十四届职业技能大赛高职学生组导游大赛，分别获一等奖；任丽娜同学参加山西省第十四届职业技能大赛高职学生组英语口语大赛，获一等奖；李波同学均参加山西省沙盘模拟企业经营（学生组）创业大赛，获一等奖；郭晓岐同学参加2020年山西省学生跳绳大赛，获三个一等奖。

合作企业助力学生技能提升。天津锦航远洋集团针对与学院合作的订单班，企业教师进课堂现场指导，每个月举办一次英语口语大赛，设立多个奖项，颁发获奖证书和奖学金，加强学生口语能力和专业知识能力，助力学生技能提升。从简单自我介绍到组队进行邮轮客舱服务、前台问询等专业英语交流，学生进步显著。

师生同台竞技，教学相长，人才培养质量有效提升。

2、酒店管理系——倾力打造省级品牌专业

2020年酒店管理专业建成线上网络资源开放课程一门；在校级

教师教学创新团队的基础上，建设成为省级教师教学创新团队；该专业教师全员参加校级创新团队线上培训学习；推荐教师参加教育部职业教育教师教学创新团队建设在线培训；选派三名学生代表教育厅参加第二届全省职业技能大赛餐厅服务（西餐）赛项，与来自全省行政机关、企业、本科、高职、中职等单位的 28 名选手同台较量，获得三等奖；1 名教师担任第二届全省职业技能大赛西餐烹饪裁判，1 名教师担任山西省第十四届职业院校技能大赛酒店服务（中职组）中餐宴会摆台赛项裁判，2 名教师担任太原市百万职工聚焦“六新”助力转型职业技能竞赛暨太原市烹饪餐饮业职业技能竞赛裁判。

重点项目的建设，提升实训教学水平，优化教学资源。烹调工艺与营养专业完成了省级现代学徒制试点验收工作；建成集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平烹饪高水平实训基地；建成拥有中餐烹饪实训室、西餐烹饪实训室、中式面点实训室、西式面点实训室、食品雕刻与冷拼实训室、基本功训练实训室、大师工作室、营养配餐实训室的高水平实训基地，既可服务于我院烹调工艺与营养专业、中西面点工艺专业全部实训教学，也可服务于酒店管理、餐饮管理专业的部分相关课程，同时下一步还将服务于新申报的西餐工艺专业，成为餐饮类专业群都可共享烹饪高水平实训基地。在人才培养改革、社会培训、技能大赛等方面发挥示范作用。

3、计算机科学系——校企深度融合成果显著

计算机科学系按照高职人才培养相关政策要求，充分发挥合作企业在京津冀的资源，突出市场需求和岗位导向的特色，引进企业、行

业专家与校方共同制定校企合作班人才培养方案。引入“企业模拟仓式”实训基地，建成企业化办公室 2 个，企业项目实训室 10 个，移动通信实训室 1 个，并进行了“公司化”环境改造，累计投资达 420 万元，实现了基于真实工作环境下的教学环境，满足了学生实训需求。随着校企合作专业招生规模的扩大，与企业组建了稳定的校企混编师资团队，2020 年，累计 15 名企业一线技术专家来学院参与授课，并推行基于工作工程和项目开发过程的授课模式，切实补充了系部师资力量，提高了计算机科学系的管理能力和教学水平，实现了师资融合和“双师型”教师队伍建设目标。校企双方共同开发教材，到 2020 年，累计引进了教材 30 余种，联合开发教材 20 余种，累计获得省级以上职业技能大赛奖项 36 项。“准职业人”综合素质训练、招生规模、就业质量均成效显著。

4、经济管理系——以书法为主线进行中华传统优秀文化教育

经济管理系“一系一品”活动以书法（硬笔书法为主）为主线，通过学习书法将中华传统优秀文化融入书法学习与练习过程中，并辅之于其它形式的学习中华传统优秀文化活动，从而在经济管理系全体师生中掀起学习、传承、发扬中华传统优秀文化的高潮。

“一系一品”活动实施以来，经济管理系首先以书法为主线从营造中华传统优秀文化环境做起，使师生时时身处中华优秀传统文环境的氛围中。以毛笔书法条幅、横幅、扇面、斗方等形式展现传统文化，并打造、布置教室的中华传统优秀文化氛围；利用教室空间布置“书法园地和传统优秀文化园地”，以“每周一首诗 每日一篇字”

带动学生对中华优秀传统文化的学习、传承、渗透；以硬笔书法条幅、横幅、扇面、斗方等形式装饰学生宿舍，在学生宿舍营造传统文化氛围，在日常生活中形成潜移默化的影响；以毛笔书法条幅、横幅、扇面、斗方等形式在教研室、办公室、楼道展现传统文化；利用主题班会时间以诗歌朗诵或比赛等形式进行中华优秀传统文化的学习与传承；组织“厚植优秀文化，培育时代新人”为主题的以中华优秀传统文化为主要内容的师生书画展；结合学院双纲备课传统，教师在教案中体现中华优秀传统文化，并在课堂教学过程中渗透贯穿中华优秀传统文化教育。传统文化教育在经济管理系形成了深远的影响。

此外，公共课教学部省级样板支部创建、旅游外语系国际化合作办学中心、旅游文化与艺术系文旅融合中心、国际贸易系 1+x 试点专业建设示范等建设项目，均取得了较大成绩，得到了进一步发展。

3.2.4 与地方、产业从合作到融合

从校企合作到产教融合，对于职业院校来说，不仅仅是合作对象体量增大的问题，还包括合作对象多样化、合作内容多样化等多方面问题。学院现有 37 个专业，稳定校企合作单位 110 家。2020 年，学院着力开展产教融合工作，将专业化零为整，培育专业服务产业能力，发挥专业优势，对外与政府、产业龙头企业展开合作洽谈，着眼学院职业教育大未来展开合作。

【案例】与武乡县政府签订校政合作协议

2020 年 9 月 25 日，学院与武乡县人民政府签订校政合作项目，党委书记吴俊生出席签约仪式。双方将在战略合作、实习实训、定向

培养、人才培训、全域旅游合作、师资帮扶、合作建设旅游人才智库、涉旅企业交流合作等八个方面形成合作机制，尤其将在景区创建提档升级、乡村旅游示范村、太行人家民宿、研学旅游、导游培训等方面为武乡提供专业指导和人才保障。

学院精选最优秀的专业团队组成专班力量，为该县创建国家全域旅游示范区、红色旅游发展、巩固脱贫攻坚成效、太行旅游板块精品示范、推进乡村振兴等方面提供高端人才智力支持，助力武乡文化旅游事业高质量发展。



【案例】与山西文旅集团签订康养项目合作协议

2020年10月21日，山西文旅集团董事长王文保一行莅临我院，就文旅集团与我院开展校企合作进行考察调研。学院党委书记吴俊生陪同王文保董事长一行先后参观了学院航空安检、模拟机舱、形体礼仪、旅游安全与救护、旅游仿真景区、书画装裱、人物形象，珠宝营销、珠宝鉴定、茶艺等实训室，了解学院建设与发展概况，并与学院重点专业负责人召开座谈会。党委书记吴俊生代表学院全体师生员工对王文保董事长一行莅临我院指导工作表示热烈欢迎，并就学院与文旅集团的合作表示高度期待。党委委员、副院长赵娟在座谈会上汇报了学院的历史沿革、系部建设、专业设置、招生就业等情况。文旅集

团王文保董事长在座谈会上讲到：文旅集团对人才非常渴望，山西旅游职业学院作为我省旅游业内的专业院校，专业建设科学合理，实习实训条件优越，人才培养工作水平较高，是省级优质校建设单位，双方的合作有着广阔的前景和方向，并具体从校企合作办学、社会培训、学生就业等三个方面提出了双方合作的方向和途径。

2020年12月25日，学院与山西文旅集团签订校企合作协议，在康养项目上将开展大力合作。



3.3 专业建设

2020年学院开设有旅游管理、导游、酒店管理、烹调工艺与营养、应用韩语、空中乘务、宝玉石鉴定与加工、文物修复与保护等37个高职专业（方向），其中，导游、酒店管理为央财支持专业和省级特色专业，旅游管理、文物修复与保护为省级重点专业，会计为

省级品牌专业，烹调工艺与营养、酒店管理、导游为山西省高等职业教育骨干专业。2020年，计算机应用技术专业成为山西省高水平重点专业建设项目，烹调工艺与营养专业成为山西省高水平实训基地建设项目。2020年新申报专业5个，分别为跨境电子商务、葡萄酒营销与服务、无人机应用技术、西餐工艺、研学旅行管理与服务。

山西旅游职业学院开设专业一览表

所属系	专业名称	
旅游管理系	旅游管理	国际邮轮乘务管理
	导游	景区开发与管理
旅游外语系	应用韩语(导游方向)	旅游英语
	应用法语(旅游服务方向)	旅游日语
	老年服务与管理	应用韩语(中韩合作美容方向)
旅游文化与艺术系	空中乘务	艺术设计
	文物修复与保护	人物形象设计
	宝玉石鉴定与加工	数字媒体艺术设计
	视觉传播设计与制作	宝玉石鉴定与加工(营销方向)
	民航空中安全保卫	
酒店管理系	酒店管理	会展策划与管理
	烹调工艺与营养	中西面点工艺
	餐饮管理	
国际贸易系	会计	电子商务
	国际经济与贸易	物流管理
经济管理系	工程造价	物业管理
	市场营销	房地产检测与评估
	中小企业创业与经营	
计算机科学系	计算机应用技术	软件与信息服务
	移动通信技术	大数据应用技术

3.3.1 制订专业评审标准，引领专业建设

学院现有专业发展建设存在不均衡。为提升学院服务地方产业发

展能力，2020年，学院专注山西产业发展，深化专业建设机制改革，为健全专业调整机制，制定了山西旅游职业学院专业评审标准，以此作为专业改造、调整、退出的依据。标准实施后，对不适应产业发展、不适应学院办学方向，不适应社会需求的专业重新评审，提出改造、调整与退出要求，新增设专业必须与支柱产业高度对接，必须有深度合作优质企业，必须与学校现有专业形成专业群。专业评审标准的制定，对专业建设内涵提升、专业竞争力加强形成有力促进。

3.3.2 针对专本贯通和扩招修订人才培养方案

2019年是国家针对退役军人群体实行扩招的第一年，面对特殊群体的学生，学院组织专门力量，制定弹性学制扩招人才培养方案，实现“宽进严出”的人才培养模式；对照“双高”建设要求，结合专本贯通专业和新疆班学生特点，学院对2020级全日制在校生人才培养方案进行了大幅度的修订，各类人才得到合理培养。

3.3.3 继续推进优质校专业群建设

2020年是学院省级优质校建设的收官之年，根据省教育厅、省财政厅批复的《建设任务书》和《建设方案》，疫情之下，坚持保质保量的原则，细化工作指标，落实工作任务，制定工作流程，发挥全体参建人员的积极性和创造性，按照即定目标进行项目建设，建立优质校验收网络平台，汇集优质校建设资料，为优质校验收做好了充分准备。

3.3.4 “1+X”证书制度试点引导专业教学改革

山西旅游职业学院“1+X”试点工作于2019年4月启动，先后参

与三批试点申报，共申报成功六种十二类证书，涉及学院空中乘务、数字媒体艺术设计、宝玉石鉴定与加工、工程造价、会计、软件信息与服务六个专业。试点专业教师已经完成线上线下师资培训，空中乘务服务技能证书考点已获审批，珠宝玉石鉴定、会计专业技能证书考点已经申报。两名教师成为山西省职业院校“1+X”证书制度试点工作专家委员会委员。

【案例】“1+X”证书影响下的教学改革

“1+X”证书制度试点专业通过学习证书标准、与考证机构交流、参加师资培训，充分领会 X 证书的内涵及知识、能力、素质要求，广泛获取证书用途信息。在 2020 级人才培养方案制订和人才培养模式改革中，试点专业融合职业技能等级证书的举措立竿见影。

会计专业人才培养方案中设置了财务会计、纳税实务、成本核算与管理等课程，与智能财税 1+X 证书的能力要求高度契合；软件与信息服务专业直接完善了 2019 级人才培养方案，将软件与信息服务专业软件方向的《HTML5 与 CSS3 项目实战》课程置换为《web 前端开发职业技能培训（初级）》课程，将《Bootstrap》课程置换为《web 前端开发职业技能培训（中级）》课程，将软件与信息服务专业 UI 方向的《HTML5+CSS3 移动 Web 实战》课程置换为《web 前端开发职业技能培训（初级）》课程，将《Bootstrap 项目实战》课程置换为《web 前端开发职业技能培训（中级）》课程，置换后的课程成绩以学生参加 web 前端开发职业技能水平考核的成绩为依据进行评分；工程造价专业在 2020 年人才培养方案中修订了部分课程，并做了课程标准的

改革，新课标中，把企业岗位、技能要求融合在了课程体系中，其中主要融合的课程有《建筑识图与构造》、《平法图集》、《建筑 CAD》三门课程。前两门课程理论知识较多，讲授中主要讲解建筑制图要求、识图方法、节点构造、结构识图方法等理论性知识，《建筑 CAD》课程中则主要根据前两门课程打下的基础，完成 CAD 软件的绘图操作，属于 1+X 证书的实操内容；宝玉石鉴定与加工专业根据“1+X 证书制度”中珠宝玉石鉴定职业技能等级证书的要求，有针对性的重新编制了 2020 级专业人才培养方案，优化了基础课、专业课、选修课的课程设置及理论、实践课时的编排，根据人才培养方案及证书考试要求，组织本专业各专业课教师重写编写了全部专业课程的课程标准，力求在之后的教学工作中，让职业技能等级证书和专业人才培养工作无缝对接，有机融合；数字媒体艺术设计专业对应界面设计证书修改人才培养方案，从培养模式、对应岗位、培养规格等方面进行修订，课程体系 and 课程设置时间根据界面设计证书不断修订完善。

3.4 课程建设

3.4.1 构建大思政课程教学体系

2020 年，继续推进课程思政建设进程，结合学院“双纲备课”传统，努力构建以思政课程为核心的全课程共同发力的大思政教育体系。在五门试点课程思政建设完成的基础上，要求全部课程撰写思政教学方案，在教案中体现思政元素，举办全院范围的思政观摩课活动，取得了良好的效果。

3.4.2 创建课程评审标准引导课程建设

2020年，学院在近三年课程建设实践的基础上制定了课程评价标准，聚焦课程思政和三教改革，以标准带动课程建设方向。课程标准的制定将对课程建设、课程思政以至教材建设形成推动力。

3.4.3 在线课程建设取得初步成效

近年来，学院利用各种项目建设资金建设了多门在线开放课程。2020年疫情来袭，网络授课成为无法回避的课题。2020年春季学期，全院网络授课，强化了师生对在线课程建设的认识，各大平台的线上教学资源、学院自建的在线开放课程、学院教师自制的直播课程等促进了学院在线课程建设氛围。目前，学院《宴会设计实务》和《青铜器修复与保护》两门在线课程被认定为山西省职业教育在线课程。

【案例】两门课程被认定为山西省职业教育在线课程

《宴会设计实务》课程遵循教育教学规律，体现现代教育思想，主要面向中高职院校和应用型本科酒店管理专业、旅游管理等专业的学生，行业员工及管理层也可进行学习，是从事高星级酒店餐饮部或宴会部所需高级技术和管理人才的必修课程，是餐饮职业岗位能力和素养形成的关键课程。

《青铜器文物修复与保护》课程是山西旅游职业学院文物修复与保护专业核心课程，针对我国青铜时代（夏商周时期）及后青铜时代（汉——民国）出土、传世的大量青铜器物亟待修复保护的现状，培养掌握青铜器基本常识、病害检测及处置的材料工艺知识，能够对青铜器进行科学修复与保护操作的人才。

表 3 教育教学

指标		单位	2020 年		
1	教教职工额定编制数	人	442		
	在岗教教职工总数	人	318		
	其中：专任教师总数	人	230		
2	生师比	——	24.73		
3	双师素质专任教师比例	%	63.3		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.4		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3236		
	年支付企业兼职教师课酬	元	0		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	614		
	其中：线上开设课程数	门	266		
	线上课程数均学生数	人	47.63		
教学满意度			一年级	二年级	
7	(1) 思想政治课	调研课次	课次	3	2
		满意度	%	92.75	93.88
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	9	7
		满意度	%	93.79	92.16
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	154	69
		满意度	%	93.24	93.5

3.5 实训基地建设

学院共建有校内实训室 70 个，本年度新建两个实训室。学院酒店管理专业实训基地、导游专业实训基地、旅游管理专业实训基地、航空服务专业实训基地、宝玉石鉴定与营销实训基地、工程造价实训基地先后获得国家与省级示范实训基地建设支持。2019—2020 年，先后有三个专业获批省级高水平实训基地建设项目，其中烹调工艺与营养专业实训基地建设已在进行中，酒店管理、空中乘务专业实训基地建设即将开始。

【案例】烹饪工艺与营养专业省级高水平实训基地建设进行时

烹调工艺与营养专业高水平实训基地建设项目于2019年申报成功，2020年4月获教育厅批准启动建设。项目资金200万全部用于改善实习实训条件。建成后的烹调工艺与营养高水平实训基地，既可服务于我院烹调工艺与营养专业、中西面点工艺专业全部实训教学，也可服务于酒店管理、餐饮管理专业的部分相关课程，同时下一步还将服务于我院即将新申报的西餐工艺专业，成为餐饮类专业群都可共享烹饪高水平实训基地。在人才培养改革、社会培训、技能大赛等方面发挥示范作用。

1、改善实习实训教学条件

2020年在现有烹饪实训室的基础上进行升级改造，基本建成西餐实训室1个、中式面点实训室2个、西式面点实训室1个，食品雕刻与冷拼实训室1个、基本功训练实训室2个，完全满足教学需要，可以实现中式面点制作、山西面食制作、西餐制作、西点烘焙、蛋糕裱花、食品雕刻和冷拼、基本功综合实训等功能。

2、开发优质教学资料

2020年根据专业特色、人才培养目标、学生特点、行业企业需求，对接技能大赛，依托高水平实训基地，建设完成《中餐宴席制作》《宴会设计实务》2门网络资源共享优质课程；正在建设《山西面食》1门网络资源共享优质课程。

3、深化教育教学改革

2020年，烹调工艺与营养专业现代学徒制人才培养模式不断得

以完善，签署校企合作协议书、制定相关制度，修订人才培养方案，加大专业教师实践技能培训力度，提高教师教育教学和社会服务能力，专业教师全年均参加了1-2个月企业实践；聘请天星海外海集团公司、山东舜和酒店集团公司等企业专家担任专业课兼职教师，不断将企业一线工作需要融合到教学中；校企合作，共同开发了《宴席制作》《山西面食》等2本特色校本教材。教育教学改革工作见成效。

4、提升社会服务能力

2020年校企协同创新，继续为社会提供技能鉴定、管理咨询、菜品研发、技能竞赛执裁等服务。全年服务社会线上线下共培训各类人群3742人次，培训课时168学时，学院教师参与培训、服务60余人次。社会服务能力不断得到提升。

3.6 师资队伍建设

师资队伍是学院教育教学质量建设的重要基础，是内涵发展的重要基石，是可持续发展的内在动力。学院非常重视师资队伍、师资结构、师资素质的建设和提高，本年度，师资队伍建设成效显著。

3.6.1 建立档案，将师德师风建设落到实处

根据《中共中央关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，为积极贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议精神，学院制定《师德师风考核办法》《关于建立师德承诺书和师德档案的实施方案》，按学期考核，按学年建立全员师德师风档案，2019-2020学年师德师风考核工作已经完成，全员考核合格。师德师风建设工作

在学院得到充分落实。

3.6.2 举办比赛，鼓励参赛，提高教师的教学水平

2020年春季学期，学院举办教师信息化教学大赛，10名教师获奖；2020年秋季，学院举办全院青年教师教学基本功大赛，109名教师参赛，19人获奖；2020年秋季，学院举办信息化教学培训，培训人数达313人次。多项目的比赛与培训，进一步提高了教师的立德树人的政治信念、服务意识和业务素质。

【案例】2020年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛喜获佳绩

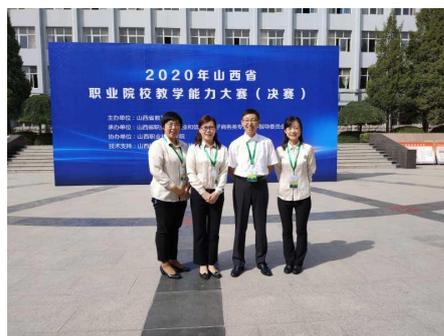
2020年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛于2020年9月圆满落下帷幕，我院选派的三支教学团队与来自全省职业院校的教学团队同台竞技并脱颖而出，荣获高职组专业课程一组二等奖一个，高职组专业课程二组二等奖一个，高职组公共基础课程组三等奖一个。

郭艳萍老师带领的团队，以《学会应急处理 保障游客安全 ——旅游突发事件应急处理》为题，充分发挥导游基础课教学优势，从问题提出、解读、实践三部分出发，结合旅游过程中各类安全事件，深入讲解了如何在带团过程中处理各种安全事件，提高学生的职业技能意识。整个课程设计深入浅出、以小见大，既有理论深度，又具实践意义，充分体现了线上线下混合教学、互动教学特色，展现了精湛的教学能力、扎实的理论功底和良好的精神面貌，获得了在场评委和学生的一致好评。

磨占雄老师带领的团队，以《土火相生，巧手逢春 ——古代彩绘瓷器修复技术》为题，凭借精湛高超的技艺及在高职领域独有的专

业优势，结合课程思政的要求，将瓷器修复技艺从理论和实践两个层面进行充分展示，让文物修复专业产生了较大的影响力。整个课程是传统技艺在当下运用的创新体，教师以丰富的教学经验、新颖的课堂设计、真实的实训实践，体现了我院在职业技能传授方面的良好效果。

张晓丽老师带领的团队，以《复兴之路：惟创新者进》为题，采用线上线下混合式教学模式，将思政课程与专业特点相结合，别出心裁地进行了课堂环节设计。通过参赛创新课程体系、内容和教学手段，为思政课教师特别是优秀青年教师提供展示平台，提升教师队伍政治理论水平、教育教学视野、改革创新意识、课堂教学能力，形成思想碰撞、共同进步的良好氛围。



我院首次参加全省教学能力大赛，取得如此好的成绩，是对学院教师教学能力的肯定，同时也是激励。学院将以此次大赛为契机，进一步提高政治站位，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要论述精神，按照院党委决策部署，多措并举，打造特色鲜明、水平一流的高职院校。

【案例】要给学生一碗水，教师必须有一桶水

2020年注定是不平凡的一年，也是机遇与考验并存的一年。山

西省职业院校财务管理技能赛项9月初首次在全省举行。为加强对实践教学的研究，尽可能多的了解教学的新信息、新技术、新方法，国际贸易系王书琴老师报名参加了山西省第十四届职业院校技能大赛“财务管理”赛项教师组项目比赛。“要给学生一碗水，教师必须有一桶水”，教师的专业技能必须走在学生前面。“财务管理”赛项是我省今年的首届赛项，面对陌生的全新比赛项目，王书琴老师精心研究竞赛试用平台，总结平台使用技巧，凭借扎实的会计业务知识、娴熟的平台操作技能和灵活适时的经营策略，摘取了教师组“财务管理”一等奖的桂冠。

同时，王书琴老师还承担了学院学生参加的山西省第十四届职业院校技能大赛“财务管理”、“会计”两个赛项的竞赛指导工作。她指导的学生以第一名的成绩获得了山西省职业院校高职组“财务管理”技能赛项一等奖和“会计”技能赛项三等奖两个奖项。王书琴老师的教与学成果，很好地诠释了“唯有追逐知识才能放飞梦想”的精彩人生。



3.6.3 定标定准，选拔优秀教师

2020年，学院进行了第四届专业带头人、骨干教师、教学新秀

的选拔和选聘工作，共选聘了 17 名专业带头人、46 名骨干教师和 8 名教学新秀。制定了绩效奖励制度，对专业带头人、骨干教师、教学新秀的科研成果翻倍奖励。

3.6.4 再接再厉，培育教师创新团队

学院教师教学创新团队起步较晚，进步很快。2020 年，学院对 14 支校级教师教学创新团队给予了相应的资金支持，组织开展团队建设，校内培训，外派学习，专题讲座，14 支队伍 135 名团队成员在教学能力、信息化能力方面得到迅速提升。2020 年酒店管理团队被评为省级职业教育类教师创新团队，起到了良好的示范作用。

3.7 科研贡献

2020 年，学院重视教师的科研工作，积极鼓励和组织教师参加各级各类科研工作。全年度教师共发表论文 83 篇，主编、参编公开出版教材 7 部，出版著作 12 部。申请、在研等各类课题 13 项，专利 12 项。响应省委号召，申报成立了“游山西·读历史”科研站，发挥旅游教育和相关专业特长，主攻“旅游+”视角下太行文化、长城文化、黄河文化、文化遗产的应用型研究，主要包括太行文化圈旅游资源整合、“游山西·读历史”导游培训课程研发、研学基地及非遗传习基地中小学研学课程开发项目、“安顺诚特需愉”服务标准研发、山西文化遗产创新产品供给研究、特色旅游纪念品及文创产品研发、山西文旅 IP 形象研发等项目。各类科研项目研究与成果，推动学院不断向着一流高职院校发展。

表 4 科研与社会服务

指标		单位	2020 年
1	技术服务到款额	万元	2.9
	技术服务产生的经济效益	万元	0
2	纵向科研经费到款额	万元	0
3	技术交易到款额	万元	0.5
4	非学历培训服务	人日	16381
	其中：		
	技术技能培训服务	人日	16381
	新型职业农民培训服务	人日	0
	退役军人培训服务	人日	0
	基层社会服务人员培训服务	人日	3031
	非学历培训到款额	万元	0

4 国际合作

为全面确立国际化办学理念，探索形成多渠道、多层次、多形式、全方位、宽领域的国际交流与合作模式，学院贯彻落实教育部《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》等相关文件精神，加强与国外大学的合作力度，培养具有国际视野、懂国际规则、掌握旅游业务的高素质技术技能型人才，切实服务地方经济社会发展。学院以应用韩语专业为龙头，积极与韩国合作大学开展形式多样的国际交流合作模式。2020年度，学院应用韩语专业在国际化学生培养和国际院校合作方面进行了多个项目的实践。

4.1 交换生项目

国际交换生项目合作是推动教育国际化的重要一环，是高校间合作交流框架下的重要组成部分。交换生项目为学生提供海外学习交流机会，是培养具有国际意识、国际视野、国际竞争能力人才的重要方式。2020年我院应用韩语专业第12批赴韩留学的学生已顺利抵达韩国南首尔大学、建阳大学，开始了他们的海外求学之路。

4.2 访学项目

国外合作学校赴本校访学项目是学院优质校建设的重要内容，本年度，学院邀请韩国建阳大学学生来校研修。韩国建阳大学首次派出师生一行22人到访学院，开启海外学生研修访学活动。

访学首日，学院在电教中心隆重举行了本次研修活动的欢迎仪

式。建阳大学研修团一行参观了学院的实训基地，与我校应用韩语专业学生座谈交流；建阳大学卢永姬教授、郑宪植教授分别在我院开展学术讲座；两校学生共同学习中文、山西面食文化、中国茶文化等课程；两校学生共赴平遥古城进行文化体验，共赴企业参观学习。相互交流，相互融合，共同发展，共同提高。



4.3 专业建设研讨会

为提升我校应用韩语（中韩合作美容方向）专业师资力量，促进该专业的有序发展，应用韩语专业积极与国外合作院校开展教学研讨，取得了很好的效果。本年度，韩国建阳大学教师团来校访问，韩国建阳大学国际医疗美容学科与我院应用韩语（中韩合作美容方向）专业进行了国际化人才培养体系建设研讨会，并现场进行专业教学指导、实践技能指导。建阳大学郑宪植院长、卢永姬教授被学院聘为学院客座教授。研讨活动加深了两校间教师的交流，提高了应用韩语专业教师的专业知识和教学水平，进一步推动了新专业的发展。

【案例】韩国建阳大学来校参加专业建设研讨会

2019年10月27日，应用韩语专业与建阳大学国际医疗美容专业教授在学院旅游外语系文化体验室共同举办了应用韩语专业中韩

合作美容方向建设研讨会。

研讨会上，应用韩语专业教研室教师就中韩合作美容方向申报过程中出现的问题，向韩方专家进行了反馈，并就专业的课程设置、课时安排、师资配备、教学模式等内容与韩方专业进行了讨论。韩方专家表示将不遗余力地支持应用韩语专业办好“中韩合作美容”专业方向，并在师资、课程、实训等方面进行培训和指导。本次研讨会拓展了我校师生的国际视野、增进了师生的跨国文化沟通能力、提升了国际化的校园文化建设、促进了两校师生学术间的互动和交流。



4.4 签订合作协议

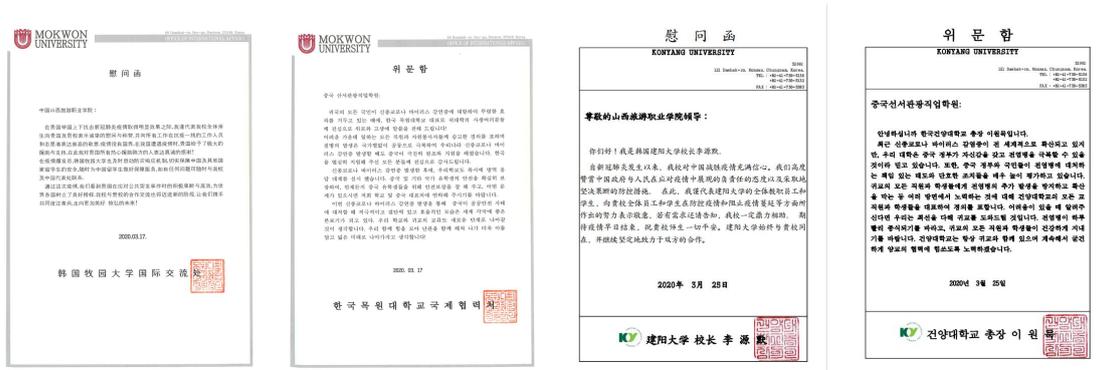
近年来，随着中韩经济文化交流的不断深入，我院应用韩语专业对外交流办学已经有了丰富的经验。在与韩国建阳大学、南首尔大学合作的基础上，我院不断拓展合作关系，2020年与韩国牧园大学建立合作关系，达成共同招生、共同培养的意向。韩国牧园大学成立于1954年，位于韩国大田广域市，是一所拥有学士、硕士、博士学位授予权的四年制综合性本科大学。

4.5 韩国文化体验活动

学院自外语专业类专业招生开始，每年定期举办韩国、日本、法国文化体验活动，树立外语类专业形象，扩大影响力。今年受疫情影响，虽然文化体验活动在数量和人数上都有所减少，但活动的质量与参与度持续高涨。

【案例】道不远人，人无异国——来自朋友的疫情慰问

2020年初，我国突发新冠疫情，与我院有合作项目的韩国院校专门发来慰问函。3月17日，韩国牧园大学向我院发来慰问函。3月25日，韩国建阳大学向我院发来慰问函。慰问函中分别向我院全体师生积极参与抗击新冠肺炎疫情表达了真挚的问候和崇高的敬意，并预祝我们在抗击新冠肺炎疫情的战斗中早日取得胜利。牧园大学还对韩国在抗击新冠肺炎疫情过程中中国给予的帮助表达了感谢，并对本校抗击疫情的方案进行了阐述，对两校之间的合作进行了展望。为感谢两大学发来的慰问函，促进校间的合作，增进校间友谊，我院特向韩国牧园大学、韩国建阳大学发送了感谢函。



【案例】和而不同——驻华韩国文化院韩国文化体验活动

2020年11月25日，韩国驻华大使馆公使衔参赞（兼驻华韩国

文化院院长)金辰坤携驻华韩国文化院交流访问团一行来山西旅游职业学院进行访问,并与应用韩语专业共同举办了“韩国文化体验”活动。驻华韩国文化院的前身是韩国驻华大使馆的文化新闻处,2006年改称为驻华韩国文化院,在上海和香港设有分院,其宗旨是:以文化为纽带,增进中韩两国人民之间的友谊。学院赵娟副院长、成为民副院长接待了访问团,并陪同访问团参观了学院的相关实训室。

驻华韩国文化院与应用韩语专业共同举办了三项文化体验活动:“韩国料理制作”文化体验活动、韩国文化主题讲座活动、“韩纸工艺体验”活动。活动中,驻华韩国文化院的料理老师们为在场的师生们介绍韩国料理的特点,现场指导学生们制作韩国料理;韩国驻华大使馆公使衔参赞金辰坤院长为在场的师生们做了主题为“和而不同的韩中文化”的主题演讲,他从“同根同源”和“和而不同”两个方面进行详细地阐述,得到了在场师生们的热烈欢迎;“韩纸工艺文化体验”活动中,驻华韩国文化院的老师们现场教授大家韩纸灯笼的制作方法,并现场指导同学们制作韩纸灯笼,一个个色彩艳丽的韩纸灯笼被师生摆出了“心”的造型,温暖、热烈。

交流活动的开展,开阔了学生们的眼界,提升了学生们跨文化交流能力和意识,进一步深化了应用韩语专业的国际化水平,为本专业“四轮驱动,四境育人”的国际化人才培养模式的开展奠定了基础。

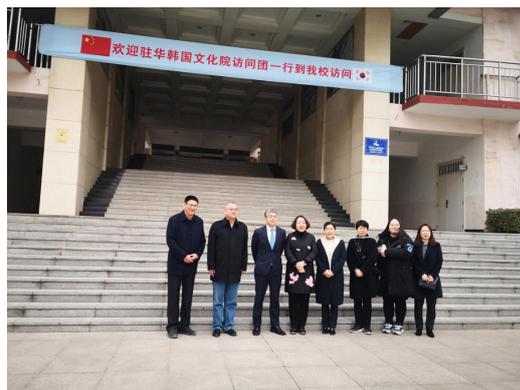


表 5 国际交流

指标	单位	2020 年
1 国（境）外人员培训量	人日	0
2 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
3 开发并被国（境）外采用的专业教学标准	个	0
开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
4 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0
5 国（境）外办学点数量	个	0

5 政策保障

5.1 强化政策激励引导，完善制度设计

2020年，学院继续强化政策在人才培养工作中的激励和引导作用，使其在产教融合、专业建设、课程建设、社会服务、学生管理等方面产生广泛、深刻的引导力量。同时完善规章制度，初步形成层次清晰，内容规范的制度体系，发挥制度的刚性作用。使学院工作前有政策引导，后有制度推进，形成积极向上的发展合力。

5.2 推进专项工程，强化实施针对性

2020年学院以优质校为代表的专项工程建设项目运行平稳。本年度是学院三年优质校建设的收官之年，有了前两年建设的经验，专项工作机制更加完善，工作内容和任务更加明确，工作指标更加细化，工作流程更加科学，项目实施起来更加具有针对性，优质校建设基本完成。

5.3 深入提升行政管理水平

2020年，学院继续全方位提升行政管理水平，学院网络办公、信息化教学硬件、学校管理能力得以提升。学院网络办公平台使用普及，加强文件管理、公章管理、档案管理和信息管理，建立控制程序、减少管理环节，切实提高管理效能。强化数据信息在管理工作中的应用功能，推进公文办理、党务院务公开、数据统计、信息报送、督察督办等工作的信息化应用。

5.4 全面提高校园管理能力

2020年，学院全面提高校园管理水平。疫情期间及疫情后期，学院安保、后勤、教务、学管共同协作，完成了疫情期间管理工作。本年度，学院规范实习管理，强化实习过程管理和考核评价；开展平安校园、三无单位创建活动，消除安全隐患；实施学校管理队伍能力提升计划；开展管理信息化水平提升行动，制订和完善数字校园建设规划；开展文化育人创新行动，精选优秀文化进校园，培养学生的自主发展能力。

5.5 推进质量保证体系

本年度，学院稳步推进内部质量保证体系建设，在人才培养方面，各专业针对2020级人才培养进行了专业调研、人才培养方案制（修）订、课程标准制（修）订、课程资源建设、实训条件建设、课程教学实施、学生学业评价等工作，制订了质量标准和管控细则，各专业针对专业和课程“自我诊改”运行机制得以有效推进，正在向全面的内部质量保证体系迈进。

5.6 经费投入办学经费政策落实

本年度学院严格按照《财政部、教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）要求，认真落实国家发展高职教育政策，做到专款专用。加强收费管理，完善了收费公示制度，推进了财政票据电子化改革。加强了专项资金管理，保证专项资金项目顺利实施并使专项资金发挥最大效益。圆满完成了财务决算工作。依据学院事业发展，强

化了预算，合理安排了各项资金。加强了对日常经费支出的管理与内控建设，进一步理顺了业务流程，使各项财务工作做到了有章可循，为提高财务服务质量提供了制度保障。

5.7 奖、助、贷、勤工俭学政策落实

学院严格遵守国家政策，认真落实资助政策，做好学生奖、助、贷、勤工俭学等各项资助工作，所有评定名单全部公示，数据处理及时、准确，真正做到精准资助、资助防疫、资助育人。本年度先后组织开展了 2020 年春季国家助学金评定、2019-2020 学年第二学期学院奖助学金评定工作，2019——2020 学年国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金的评定工作，共资助和奖励人数 3724 人次，资助奖励金额 705.085 万元；开展了疫情期间重点保障及特殊困难学生的资助工作，共资助学生 879 人，资助金额 26.37 万元；资助勤工助学学生 150 人次，为 1203 名学生办理了生源地信用助学贷款手续，贷款金额 535.564 万元。

6 社会服务与贡献

长期以来学院领导高度重视服务区域社会与经济各项发展的工作，依靠自身良好的师资力量和教学设施设备，发挥龙头作用，搭建校政企合作平台，广泛开展社会培训和社会服务，各系专业培训项目多，培训服务覆盖面广，社会服务能力显著增强。

6.1 职业教育活动周

2020年11月8日至14日，山西旅游职业学院按照《山西省教育厅等十部门关于做好2020年职业教育活动周相关工作的通知》要求，围绕“人人出彩 技能强国”活动主题，结合实际开展了以职教成果展示和技能比拼为主要内容的职业教育周活动，充分展现了学院的办学特色，宣扬了“技能就业、技能成才、技能增收”职教魅力。

2020年山西省职业教育活动周启动仪式上，我院的“后沟文化艺术”参展作品受到了与会领导和嘉宾的一致赞赏。职业教育活动周期间，我院设置了专门的职教活动周展板展区，全面展示了学院37个专业的建设成果、技能大赛备赛参赛、产教融合培育人才、学生就业创业等教学成果和师生风采；条幅标语、网站、视频媒体等多种方式，宣传了学院先进集体和先进师生典型，呈现了新时代职教风貌；同期开放了调酒、客房服务、美容、人物形象设计等专各业技能实训室，积极宣传专业特色，展示职教魅力，扩大专业办学影响力。



各专业根据活动安排，开展了丰富多彩的技能展示和比拼活动。相继开展了后沟艺术作品展、人物形象手工饰品展、冷拼雕刻作品展、调酒技能展示、韩式美容技能展示、导游服务才艺展示、美甲才艺展示等形式多样的活动；进行了客房服务技能比拼、韩式美容技能大赛等赛事比拼。向社会充分展示了学院办学成果和学生的职业素养，引导了学生在职业活动中践行社会主义核心价值观，培养了学生职业兴趣和职业意识，拥有了成才自信，职业自信。

6.2 服务行业企业

【案例】旅游管理系社会服务年度全记录

本年度旅游管理系共派出 22 名教师组建社会服务团队，开展了近 20 余项社会服务工作，包括为省政府、晋中市人民政府、省文旅厅、省资会、太原市发改委、省导游培训中心等单位进行了专题培训。

2020 年 4 月，郭艳萍主任在山西省文化和旅游培训中心为广大旅游从业人员做了《5A 级旅游景区评定标准解读》的相关培训；6 月周洪波老师和左现娟老师为祁县导游员、讲解员素质提升班进行为期两天的《六字要诀下导游服务质量提升》和《新旅游环境下导游的职

业心态》专题培训；左现娟老师为娘子关景区从业人员进行《游雄关秀水，品长城古韵-导游讲解规范与技巧》和《不一样的娘子关-旅游接待的个性化服务》专题培训。



2020年6月16日—18日，郭艳萍主任与李亚男、吕晓宁、高翠翠等教师参与山西省文化和旅游厅举行的忻州市定襄县、宁武县、榆次、介休市、黎城县、浑源县省级全域旅游示范区创建验收初审工作。



2020年9月，受山西省文化和旅游厅委托，李亚男、高翠翠、吕晓宁三位教师赴太原市、临汾市、运城市进行A级景区暗访工作；

2020年4月、9月，史敏老师两次为山西优礼礼协公司和晋源区人社局进行礼仪形象专题培训。



2020年10月，郭艳萍主任和张燕娟老师担任山西省导游协会金牌导游选拔赛评委；旅游管理系12名教师承担了山西省导协与朔州市参加山西省第二届金牌导游大赛选手的线上基础知识专题辅导集训和线下参赛技巧的专题辅导，工作得到了高度肯定。

2020年11月，吕晓宁、乔美华等2名教师承担了全省第二届职业技能大赛导游赛项的裁判工作。

6.3 服务社区居民

2020年度，学院以法律援助形式两次进入社区进行法律宣讲。2020年6月18日，受许坦社区党委邀请，法学教研室张立和王艳文老师为社区居民代表讲解《中华人民共和国民法典》中与公民生活、工作等密切相关的法律知识，受到了社区居民的一致好评，讲座结束，一些居民意犹未尽，围着两位老师咨询生活中遇到的各种问题，对法律知识的关注和学习兴趣浓厚；2020年6月23日，受小店区北营街道办事处邀请，法学教研室王艳文老师，为200多名社区妇女代表宣讲《中华人民共和国民法典》中与妇女、儿童权益保护相关的法律

规定，妇女代表们一边听讲，一边做详细的笔记，并与王老师进行了较长时间的沟通交流，对生活中自身权益的保护非常关注。

6.4 教育扶贫工作

按照省教育厅扶贫政策要求，我院职教扶贫对接静乐县职教中心，主要工作是提升静乐县职业中学办学水平。在不断帮扶中，该校已经于2018年成为三星级职业学校。为巩固职教扶贫成果，2020年，学院继续对静乐县职业中学进行帮扶，确保职教扶贫成果不断壮大。

本年度受疫情因素，不能前往扶贫基地，我们开展了远程网上联络，进行了一些专业研讨与教学交流。对共建专业的建设情况进行了远程探讨。

对静乐县在我院就读学生继续予以资助。2020年共资助36人次52858元。对静乐县在我院就读的学生做到了国家及学院奖助学金全部给予覆盖。积极协调相关部门，为静乐籍学生安排勤工助学岗位，尤其是建档立卡贫困户学生，优先保证岗位。

2020年我院继续加强在静乐县的招生宣传工作，助力当地职业教育的发展。与静乐县职业中学继续签订三二对接招生计划，给当地学生更多的升学选择机会。

7 面临挑战

7.1 产教融合有待进一步深入

产教融合、校企合作是职业教育最鲜明的特色，也是提升职业教育教学质量的基础和保证。当前学院产教融合做了很多的努力，但是产业还没有完全参与到人才培养工作的全过程和各个方面，学院深入行业企业社会服务的力度还不够大，对行业企业需求研究还需要进一步提升，专业（群）人才培养工作中产教融合的广度、深度不够，尚未完全建立起产教紧密合作的长效机制。

未来学院要以推进产教从形式合作向内容融合转变为目标，找准校企合作各方利益的结合点和实施工作的切入点，建立互惠互利、共生共赢长效合作机制，使政府、产业真正成为人才培养的重要组织者、参与者。

7.2 专业发展不均衡，专业群优势不明显

学院现有专业覆盖面较广，专业发展不均衡现象十分明显。2018年优质校建设项目确立了四大专业群，分别为文化旅游专业群、财经商贸专业群、信息技术专业群、工程造价物业管理专业群，优质校建设中各专业按照规划进行专业建设，群式发展的格局并不明晰。从学院发展趋势上看专业数量还需要进一步拓展，以满足社会需求。从发展程度上看，各专业的发展还不够平衡，再加上专业建设投入向重点专业倾斜，使得重点专业与非重点专业之间存在一定的差距。

未来，学院将以专业群为单位发展现有专业，申报新专业，深化专业群建设，提升专业群吸引力，形成与区域经济社会发展和高职教育改革相适应的专业动态调整机制，进一步提升专业服务产业发展的能力。