

山西旅游职业学院适应社会需求能力自评报告

根据国务院教育督导委员会办公室《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》的通知（国教督办〔2016〕3号）以及山西省人民政府教育督导委员会办公室相关通知（晋政教督办函〔2016〕46号）文件精神及要求，山西旅游职业学院以人才培养工作状态数据采集平台的数据、调查问卷以及数据信息管理分析平台为依据，结合学院实际，现就我院适应社会需求能力情况自评如下：

第一部分 学院概况

山西旅游职业学院前身是山西省计划统计学校，始建于1980年，到现在已有37年的办学历史；1983年成立山西大学分校和山西财经学院分院，后在此基础上成立山西经济管理学院，1985年院校分开办学；1994年学校成为当时全省125所中专学校中首批7所国家级重点中专之一；2001年学校与山西财经大学联合成立山西财经大学经济信息学院，开始举办高职教育；2004年1月，根据旅游支柱产业对旅游人才的大量需求和学校自身发展的需要，经山西省人民政府批准，在山西省计划统计学校和山西财经大学经济信息学院基础上，成立了山西旅游职业学院。

2008年学院通过首轮高职院校人才培养工作水平评估验收，成绩良好；2008年1月，学院作为理事长单位牵头组建成立了山西旅游职业教育集团；2014年，学院在山西省高职人才培养工作水平评估中获得优秀等级；同年，学院成为全省18所由政府补贴的高校毕业生创业培训定点单位之一；2015年由省旅游局牵头由学院主导的现代学徒制人才培养模式试点建设工作获国家教育部立项，我院成为山西旅游行业现代学徒制模式技术技能型人才培养试点主要实施单位。

学院设有旅游管理系、酒店管理系、旅游文化与艺术系、旅游外语系、国际经济与贸易系、经济管理系、计算机科学系、思想政治教学研究部、公共课教学部9个教学系部和成人教育学院，开设有旅游管理、导游、酒店管理、烹饪工艺与营养、应用韩语、空乘服务、宝玉石鉴定与加工、文物修复与保护等30个

高职专业，其中导游、酒店管理为央财支持专业和省级特色专业，旅游管理为省级重点专业、会计电算化为省级品牌专业。

学院拥有教职工 326 人，全日制在校生 5456 人。自建校以来，已累计培养大中专学生 2 万余名，为我省产业结构转型和地方经济发展做出了积极贡献。

学院占地面积 292,302.88 平方米，校舍总建筑面积 104,814.17 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 55,103.27 万平方米；行政办公用房 2,417.13 平方米；生活用房 31,563.58 平方米；学生宿舍(公寓)34,592.78 平方米，详见表 1。

表 1 学院占地面积、建筑面积一览表

单位：平方米

占地面积	总建筑面积	教学科研及辅助用房	行政办公用房	生活用房	学生宿舍
292,302.88	104,814.17	55,103.27	2,417.13	31,563.58	34,592.78

馆藏纸质图书资料 42.8 万册，电子图书 12 万册，纸质图书与电子图书共计 54.8 万册，生均图书 91.6 册。学院拥有固定资产 15,954.54 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值 4,175.93 万元，当年新增资产值 284.17 万元。

学院拥有校内实习实训室 60 个，其中央财支持实习实训基地 1 个（宝玉石鉴定与营销实习实训基地）；省级示范实习实训基地 5 个（工程造价实训基地、导游专业实训基地、旅游管理专业实训基地、航空服务专业实训基地、酒店管理专业实训基地）；校办生产性实习实训基地 1 个（学院五台山酒店实习实训基地）。校内实训基地建筑面积 13170.02 平方米，设备总值 1677.46 万元，其中当年新增设备值 240.66 万元，设备总数 3365 台套，大型设备 66 台套，学年使用频率 739567 人时。

学院拥有计算机室 10 个、多媒体教室 122 个、语音室 2 个，阅览室教室座位数 1022 个，计算机台数 1485 台。另有汽车驾驶模拟室和驾校等教学设施和实习实训场所。

学院出口总带宽 350MBPS，校园网主干最大带宽 10,000.00Mbps，网络信息点数 1122 个，管理信息系统数据总量 15GB，上网课程数 15 门，数字资源 1889GB。

表 2 学院省级示范实训基地基本情况一览表

基地名称	立项时间	实训室数 (个)	设施设备 总值 (万元)	主要面向 专业	同时面向专业	所属 级别
导游专业实训基地	2014	3	1756774	导游专业	旅游管理、景区开发与管 理、历史文化 旅游	省级
旅游管理专业实训基地	2008	3	10.4074	旅游管理	导游、景区开 发与管理、历 史文化旅游	省级
航空服务专业实训基地	2014	3	150	航空服务	航空服务、涉 外旅游、旅游 英语	省级
酒店管理专业实训基地	2012	8	227.4617	酒店管理	旅游管理、涉 外旅游法语、 应用韩语、旅 游英语、航空 服务	省级
工程造价实训基地	2014	3	360	工程造价	物业管理	省级
宝玉石鉴定与营销实训基地	2013	5	400	宝玉石鉴 定与营销	导游、航空服 务、文物鉴定 与修复	国家 级
合计	——	25	——	——	——	——

学院共有校内外专兼职教师 354 人，其中校内专任教师 252 人，校内兼课教师 5 人，校外兼职教师 72 人，校外兼课教师 25 人，生师比达到了 14.99:1。

我院现有中高级职称教师 179 人，占专任教师总数的 65.08%；45 岁以下专任青年教师具有研究生学历或硕士以上学位占专任青年教师的 73.68%。具有双师素质专任教师数占专任教师数的 63.49%。精良的教师队伍，保证了教学工作的正常开展。

表 3 学院专任教师职称、学位构成情况统计表

单位：人

职称结构	高级职称人数	69
	中级职称人数	95
	初级及以下职称人数	60
	其它	28
学位结构	博士学位人数	2
	硕士学位人数	154
	本科及以下学位人数	86
合计	252	

表 4 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13697	山西旅游职业学院	1	生师比	-	14.75	14.99
		2	双师素质专任教师比例	%	61.18	63.49
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6309.59	6981.99
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.33	9.62
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.25	0.27
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10,000	10,000
		7	教学计划内课程总数	门	465	474
			其中：线上开设课程数	门	15	15
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

第二部分 山西旅游职业学院适应社会需求能力自我评价

1 办学基础能力

1.1 年生均财政拨款水平

学院严格按照国家要求，认真落实国家发展高职教育政策，做到专款专用。2015-2017年，学院生均财政拨款水平稳中有升，总体发展趋势良好。

表 1.1 2015-2017 年财政拨款收入

	财政拨款收入
2015 年财政拨款收入	4,725.73
其中：高等职业教育拨款	3,726.21
2016 年财政拨款收入	4,236.90
其中：高等职业教育拨款	4,027.83
2017 年财政拨款收入	5,000.76
其中：高等职业教育拨款	4,034.09

表 1.2 生均财政拨款水平统计

年度 项目（万元）	2015	2016	2017
国家财政性教育经费	4725.73	4236.90	5000.76
事业收入	3441.13	2540.20	3255.26
其他收入	12.03		0.12
在校生数	6302	6092	5456
生均财政拨款	0.7499	0.6955	0.9166



图 1.1 2015-2017 生均拨款水平趋势图

生均基本经费、生均高等职业教育拨款、生均高等职业教育基本经费基本呈现逐年上升趋势，但与国家生均拨款标准值有一定差距，建立国家、地方政府、学院上级主管部门尽快按照国家标准拨款，学院同时也积极创收，以弥补办学经费不足。

1.2 生均教学仪器设备值

近几年，学院积极争取中央财政支持资金、山西省发改委建设投资资金、山西省专业建设资金、日元贷款资金等 2000 余万元，用于学院教学、辅助设施建设及教学仪器设备购置，使得学院基本办学条件能够满足正常的教学生产需要，保证了学院教育教学的质量和规格。

表 1.4 近三年生均教学仪器设备值

单位：元

年度	教学科研仪器设备资产总值（元）	折合在校生数	生均教学科研仪器设备值（元/生）
2015 年	38773800	6302	6152.61
2016 年	38917600	6092	6388.31
2017 年	41759300	5456	7653.83

由上表可见，学院近三年生均教学科研仪器设备值不断增加，远超教育部《普

通高等学校基本办学条件指标（试行）》中“3000 元/生”的合格标准，完全满足学院教学科研的需要。

近几年，学院积极争取中央财政支持资金、山西省发改委建设投资资金、山西省重点专业建设资金、日元贷款资金及学院自筹 3000 余万元，用于学院教学、辅助设施建设及教学仪器设备购置，使得学院基本办学条件能够满足正常的教学、生活需要，保证了学院教育教学的质量和规格。

学院新校区建设预计投资 6.7 亿，其中用于教学仪器设备资金预计 5000 万，具备满足学生理论和实训教学功能，对完成高职学生的教学任务，培养具有创新能力、创新意识和适应变革的高级应用型人才发挥重要作用，同时，又可发挥其非学历职业技能培训、职业技术鉴定与考核、科学研究、生产开发和新技术应用推广等社会效益。

1.3 生均教学及辅助、行政办公用房面积

根据教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》中办学条件指标计算办法，生均教学行政用房=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。参考教育部《基本办学条件指标》，学院近三年生均教学行政用房数值均达到合格标准，具体见表 1.5:

表 1.5 近三年生均教学行政用房

年度 \ 数值	教学及辅助、行政办公用房面积（平方米）	全日制在校生数	生均教学行政用房（平方米/生）
2015 年	57520.4	6302	9.13
2016 年	57520.4	6092	9.44
2017 年	57520.4	5456	10.54

通过上表可见，学院近三年生均教学行政用房不断增加，主要原因是学院新校区建设进程较慢，教学及辅助、行政办公用房面积没有实际增加，全省高校招生形势不乐观，学院招生人数不断减少，因此该项指标数值不断增加。

按照省政府批准的招生规模，学院已经向农科院园艺研究所征地 207 亩，目前土地过户手续已办理完毕，新校区的建设规划已经完成，建筑面积为 16 万平方米（其中包括 4 万平方米旧楼改造），教学行政用房面积将完全满足 8000 人教学要求。

新校区建设分三期建设：一期工程完成大门、围墙、地下管网、体育场建设任务；二期工程完成教学主楼和图书馆建设任务；三期工程完成酒店、学生宿舍楼等其他剩余工程。目前一期工程项目正在建设中。

1.4 信息化教学条件

山西旅游职业学院校园信息化建设于 1998 年初开始建设，设有专门机构电教中心负责校园信息化建设的总体规划、建设、管理、运行和维护工作。

经过近年来的完善和发展，网络连接已全面光纤覆盖，形成万兆以太网主干到主要科研、教学、实验、办公楼群，千兆或百兆带宽进桌面的校园网络系统。校园网现共有二条互联网接入线路，中国联通、中国教育科研网，合计接入带宽 260M。目前主要应用系统有办公 OA 系统、教务管理系统、校务公开系统、学生管理系统、数字化教学平台、精品资源共享课、师资管理系统等，建立了电子文献图书期刊检索系统和图书管理系统。教学用终端已达到 1387 台，网络信息点 1122 个，教学资源总量 1889GB,上网课程数 39 门。

近年来，我院加快了信息化建设的步伐。通过资源整合，引进虚拟化技术，向按需配比的云数据建设模式转变，建设了云数据中心，成为我院智慧校园建设的重要应用支撑平台。实现全院资源数据的有效存储与管理，实现全院范围数据的统一、集中和共享。对机房的电气系统、接地及防雷系统、空调通风系统、火灾自动报警及自动灭火系统、PDU 配电系统、屏蔽工程、综合布线系统、装饰系统、安全防范系统等进行了标准化改造。同时，加强了网络安全体系建设，通过防火墙、网管系统、流控系统、审计系统、防病毒软件、上网行为管理、内网防护系统、防篡改系统等多系统协同，实现了对网络的整体可视化管理，从入侵访问、病毒防御、信息安全等多个方面构建较为完整的立体化、智能化的网络安全防护体系，满足信息系统安全等级保护的要求。

表 1.8 信息化教学条件统计

项目 年度	计算机/ 百生	互联网出 口带宽	无线 覆盖	一卡通	校园网 主干	数字资源 总量	网络信息 点数
2015	22	300Mbps	全部	部分	1000Mbps	1889GB	1122
2016	22	300Mbps	全部	部分	1000Mbps	1889GB	1122
2017	25	300Mbps	全部	部分	1000Mbps	1889GB	1122

从表 1.8 分析可知，学院每百名学生拥有教学用计算机台数近三年平均值都大于 20 台，远远大于国家标准 8 台；随着学院数字校园建设进程的加快，互联网出口带宽增长迅速，无线网络已全覆盖；当前校园一卡通使用范围为局部，主要用于就餐和购物；校园网主干为 1000Mbps；数字资源总量为 1889GB，网络信息点数为 1122。

1.5 生均校内实践教学工位数

表 1.9 生均校内实践教学工位数统计

年度 \ 数值	校内实践教学工位数	全日制在校生数	生均校内实践教学工位数
2015	1221	6302	0.20
2016	1523	6092	0.25
2017	2416	5456	0.44

学院拥有校内实习实训室 60 个，其中中央财支持实习实训基地 1 个（宝玉石鉴定与营销实习实训基地）；省级示范实习实训基地 5 个（工程造价实训基地、导游专业实训基地、旅游管理专业实训基地、航空服务专业实训基地、酒店管理专业实训基地）；校办生产性实习实训基地 1 个（学院五台山酒店实习实训基地）。校内实训基地建筑面积 12963.02 平方米，设备总值 1424.25 万元，设备总数 3612 台套，大型设备 52 台套。学院主导专业实教教学工位数充足，为学生的职业技能训练、职业素质培养创造了良好的条件。

案例一：国际经济与贸易系实践教学工位数（2015-2017）

2015 年、2016 年、2017 年国际经济与贸易系的校内实践工位数分别是 208、208、258，其中 2017 年为电子商务专业创建了电子商务实训室，新增 50 个校内实践工位数。通过与专业人数比较，会计专业生均校内实践工位数 2015-2017 年分别是 0.46、0.48、0.52，呈逐渐增长趋势，为解决生均校内实践工位数的问题，国际经济与贸易系会计专业通过课程合理化设置和压缩精简班容量，其生均校内实践工位数完全能够达到 1，从而满足了会计专业实践教学需要；电子商务专业生均校内实践工位数 2017 年达到 0.81，基本能够满足校内实践教学需要。

自国贸系成立以来，国际经济与贸易系一直秉承以服务区域经济为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合之路的教学理念，为加强实践教学，打造实践平台，近三年来不断努

力建造和改善系里的实训环境，为会计专业配置了出纳模拟教学软件、报税模拟教学软件、会计技能赛教学软件及会计综合实训教学软件等，2017年为电子商务专业新增创建了电子商务实训软件。

国际经济与贸易系以提高学生就业能力和创业能力为核心，通过多种校内实训平台，采取多种方式加强职业素质和就业教育，使国际经济与贸易系毕业生在综合素质、就业质量、社会声誉和服务社会等方面得到了整体提高。

案例二：旅游文化与艺术系实践教学工位数（2015-2017）

2015—2017年全校校内实践教学工位数量分别为453、523、635个，生均实践工位数分别为0.49、0.55、0.77，总体呈现快速上升趋势。

近三年，旅游文化与艺术系校内实践教学工位数快速增长，其原因在于本系部两个专业获得央财、省财政资金支持，加上学院配套资金，进行了主干专业和新增专业的实训室建设。2014年宝玉石鉴定与加工专业央财支持实训基地400万资金全部招标完毕，2015—2016年进入设备调试期及使用期，2016—2017年，空中乘务专业省级示范实训基地建设完成。2017年，经过对新增和主干专业原有实训室的提升、改造，新实训室建设及萎缩专业实训室的整合，现全系共25个实训室，635个工位。

旅游文化与艺术系七个专业分别归于文化、矿业、艺术、交通四个大类，各个专业的特色明显，实训需求大，但共用性较低。近三年，全系对实训室的功能需求和现实状态进行了大的整合和规划，合理利用央财、省财政及学院自有资金，在场地十分紧张的情况下，通过实训设备的共用、与兄弟系部合建等方式，新改扩建实训室，已经基本能够满足各专业实训课程需求。同时，对各专业实习实训模式进行创新，提高实训室和工位的使用效率。如艺术设计专业与宝玉石鉴定与加工专业共用设计机房，排课时充分考虑两专业设计类课程的需要，最大限度满足专业教学的时间要求。茶艺实训室为文物、珠宝和空中乘务专业共用，由于教师和学生学源结构不同，茶艺实训室设备和小件器皿较多，给实训室管理增加了困难，同时也为了配合茶艺省赛和国赛的赛季安排，协调文物和珠宝学生在秋季学期使用茶艺室上课，空中乘务学生在春季学期使用。

未来我系实训室将一如继往地本着为专业发展服务的理念，大力为新增专业和优势专业新建实训室，向实训室配备偏低的专业倾斜，为稳定招生专业更新设备，结合社会对人才培养的要求创建特色实训室。

2.师资队伍建设

师资队伍建设是学院教育教学质量建设的重要基础，是内涵发展的重要基石，是可持续发展的内在动力。学院按照“充实数量、提升层次、提高质量、打造名师”的指导思想，加大力度强化师资队伍建设，不断提高教学质量。

2.1 生师比

表 2.1 学院近三年生师比统计表

年度 \ 数值	专任教师数	全日制在校生数	生师比
2015	230	6302	13.98
2016	259	6092	14.75
2017	252	5456	14.99

由表 2.1 可知，学院生师比已符合高职院校《基本办学条件》指标对语文、财经等院校生师比 18 的要求。

2.2“双师型”教师比例

学院始终把“双师型”师资队伍建设放在重要的位置，通过“内培外引”的办法，不断提升教师队伍素质。先后修订出台了《教师外出进修管理办法》、《教师教研奖励办法》、《专业带头人和骨干教师评定办法》等一系列制度，鼓励教师进修深造、评定职称、参与赛事、指导实践，帮助教师提升职业素质。在鼓励专任教师在实践基地和合作段位加强实践能力的同时，学院先后投入 30 余万元，派遣教师外出参观学习，教师实践指导能力和个人教学成果明显增加。

2.2“双师型”教师比例表

年度	2015 年	2016 年	2017 年
项目			
专业教师数	198	232	224
双师型教师数	120	123	134
双师型教师比例	60.6	53.01	59.82

截止到 2017 年，学校“双师型”教师人数为 134 人，占全校专任教师人数 59.82%，对照《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》中 2020 年 60% 的目标，我院还存在一定的距离。究其主要原因为：近三年学校人才引进主要有省直事业单位公开招聘、校园专项公开招聘等多种方式，教师来源主要以高等院校应届毕业生为主，实践经验相对缺乏。未来，我院将以新知识、新技术、新工艺、新方法为重点，在选送教师外出培训的同时大力开展校本培训，同时完善专业教师到企事业单位社会实践选拔及考核制度。依托全国重点建设职教师资培养培训基地和全省职教师资培训中心，拓宽高层次、高素质“双师型”教师培养培训渠道。积极鼓励和支持有发展潜力的专业教师参加高技能“双师型”教师培训，并使其达到高级工及以上职业技能资格。建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度，促进专业骨干教师积累企业工作经历和树立行业影响力，促进来自生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务。通过校企合作，建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制，推进校企之间技术研讨和经验交流的制度化建设，提高技术服务能力；突出教学团队的梯队建设，发扬传、帮、带作用，加强青年教师培养，形成数量充足、结构合理、德技双馨的专业教学团队。

3.专业发展能力

3.1 课程开设结构

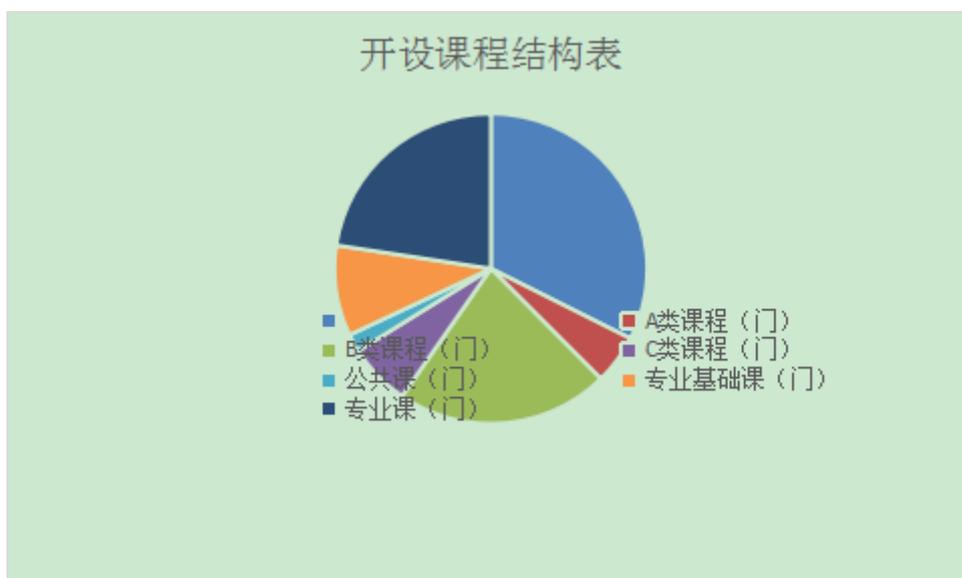
按照构建旅游服务高职教育体系和省级示范校建设要求，学院通过各专业建设指导委员会组织专业教师和行业专家经过充分调研、论证后，以职业教育方针和政策为依据，以学生的知识、能力、素质的协调发展为目标，优化课程结构、强化实践教学，突出专业特色，推动深化教学改革，按照职业资格证书对职业化的要求制定和修改了新的人才培养方案。形成了由基础学习领域、专业学习领域和素质拓展学习领域三大模块构成的课程结构。人才培养方案要求基础学习领域由思想政治课程、文化基础课程与专业基础课程组成，占总学时的比例约 35%；专业学习领域由理实一体课程、校内仿真实训与顶岗实习等课程组成，达到总学时的比例约 62%左右；素质拓展课程由职业素质拓展课程与人文素质拓展课程构成，达到总学时的比例约 3%。

表 3.1 课程开设结构

项目名称		数值	
专业开设课程情况	开设课程总数 (门)		474
	其中	A 类课程 (门)	75
		B 类课程 (门)	322
		C 类课程 (门)	95
	其中	公共课 (门)	27
		专业基础课 (门)	138
		专业课 (门)	330

在修改和完善制定新的人才培养方案时，特别强调了“职业能力突出”的人才培养理念，要求在课程构建中强化职业素质和岗位能力的培育。配合人才培养方案的修改制定，各专业的核心课程全部制定了课程标准。其中，中国古代文化已建成国家精品课程；前厅服务、导游实务、山西导游（适用于旅游英语、旅游日语和应用韩语、应用法语专业）、陶瓷器保护与修复等四门专业已建成省级精品课程，涵盖各专业的院校级精品课程 67 门，形成了省、院两级精品课程的建设机制，体现了课程建设完整性和科学性。

从统计数据来看，2017 年共开设课程 474 门，其中 A 类课程 75 门，B 类课程 322 门，C 类课程 95 门。A 类课程比例为 15.82%，B 类课程比例为 67.93%，C 类课程比例为 16.25%。A 类课程比例略有下降，B 类课程有所增加，C 类课程比例保持稳定。



3.2 年生均校外实训基地实习时间

学院酒店管理系、旅游管理系生均校外实训基地实习时间分别为一年、10个月，经济管理系、国际经济与贸易系、旅游外语系、旅游文化与艺术系、计算机科学系生均校外实训基地实习时间为半年。全院各专业生均校外实训基地实习时间为250天。

表 3.2 学院各专业校外实训基地实习时间一览表

所属系	专业名称	校外实训基地实习时间
国际经济与贸易系	会计、国际经济与贸易、电子商务	半年
计算机科学系	计算机应用技术、软件与信息服务	半年
经济管理系	工程造价、物业管理、商务管理、市场营销	半年
酒店管理系	酒店管理、烹饪工艺与营养、中西面点工艺、会展策划与管理	一年
旅游管理系	旅游管理、导游、景区开发与管理	10个月
旅游外语系	应用韩语、旅游英语、旅游日语	半年
旅游文化与艺术系	宝玉石鉴定与加工、空中乘务、艺术设计、视觉传播设计与制作、人物形象设计、表演艺术、文物修复与保护	半年

案例：

学习时间为6个月以上的代表系：旅游管理系结合旅游淡旺季的行业规律，实行“顶岗实习+毕业实习”的实习模式。学生于第四学期5月份至10月份在旅游企业进行为期5个月的顶岗实习，第三学年10月份至12月份，旅游企业的淡季，在校进行理论课程的补充学习。第六学期1月份至6月份进行为期5个月的毕业实习。顶岗实习与毕业实习的时间共为10个月。

实习基地情况：旅游管理系长期与省内外旅行社、酒店进行合作，比如太行国旅、红马国旅、太重国旅、山西大酒店、天一官、北京丽亭华苑酒店、中石化会议中心等。和一线企业的长期合作，保证了旅游管理系学生的实习质量和水准。结合淡旺季的工学交替模式，符合旅游行业和企业的经营规律，能够实现学生理论和实践更好地相互补充，为学生今后毕业从事旅游行业奠定了坚实基础。

存在的问题：目前实习基地的数量仍然有限，地域主要集中在了省内以及北京、天津地区，范围比较小，对学生接触旅游行业前沿发展动态的作用欠缺，今后将不断开发更大地域和范围的实习实训基地，努力培养更全面更优秀的旅游从业人员。

实习时间为 6 个月的代表系：旅游文化与艺术系

以宝玉石鉴定与加工专业为例，校外实习实训基地共有八家，平均合作时间达四年以上。校外实习实训基地包括山西省珠宝首饰行业协会和省内多家大型珠宝首饰企业，如山西宏艺首饰股份有限公司、山西瑰宝、蓝爵等。本专业与校外实习实训基地合作培养学生的鉴定、加工和营销三大技能，合作单位满足技能培养要求，根据学生的意愿和合作单位的要求，与山西省宝协合作进行定期的短时间实习实训，如宝展服务，与各企业进行长期的顶岗实习合作。以 2015 年为例，全年度短期实习实训共 3 次，时间达半年以上的顶岗实习人数达 53 人，应届毕业生均顶岗实习时间为 6.5 个月。

本专业实习实训基地也存在一些问题，如部分单位与专业依存度较低、校企合作水平较低的问题。未来五年，本专业将大力拓展校外实习实训基地的数量，提高实习实训的质量，与校外实习实训基地的合作将深入人才培养全过程，加大与校外实习基地的合作力度，与实训课程挂钩，共同投资改造校内实训条件，提高仿真程度，使学生上岗无忧。同时将服务企业运行作为校企合作的新的创新点，将企业发展的新需求作为专业开发的起点，提高校企的融合度。

表 3.3 年支付企业兼职教师课酬

年度	2015	2016	2017
项目			
授课数量（万学时）	1.8548	1.8766	1.8398
授课课程数（门）	51	61	46
课酬（万元）	44.28	58.61	66.48

结合上述指标来看，为了谋求进一步的发展，学院仍需加强师资队伍的内涵建设，加大教师在职培训和继续学习的力度，优化职称结构，提高技能水平，更新现代职业教育教学理念，培养一批骨干教师和专业带头人；在导游服务、酒店

管理等特色专业，需大力引进和选调企事业单位的行家里手和能工巧匠来院任教，并且通过加大外聘兼职兼课教师力度，将行业理念和教学理念有机融合，提升实践教学效果。

学院要进一步深化校企合作，探讨建立与企业互惠互利的长效合作机制，使企业真正成为学生实训基地和就业创业基地；推动企业全程参与联合办学，订单培养，合作育人；围绕职业岗位要求，充分发挥社会资源和校内外实训基地的功能，强化学生职业技能和职业思想培养，提高学生的就业能力、创业能力和发展能力。

3.3 企业提供的校内实践教学设备值

由企业提供的校内实践教学设备值近三年数据为 0，未来产教融合、校企合作工作需要加强。

3.4 专业点学生分布

学院根据各专业之间的内在联系优化专业群建设，使各专业形成了内在联系紧密、就业面向趋近、专业建设要素优势互补的三大类专业群，即由旅游管理、导游、景区开发与管理、酒店管理、烹饪工艺与营养、涉外旅游、文物鉴定与修复、航空服务、艺术设计、表演艺术等专业组成的旅游类专业群；由会计电算化、国际经济与贸易、电子商务、营销与策划、商务管理等专业组成的财经类专业群；由计算机应用技术、工程造价等专业组成的其他类专业群。因此旅游类专业群、财经类专业群学生分布较多，专业点学生分布较多的专业有：旅游管理、酒店管理、宝玉石鉴定与营销、航空服务、工程造价、会计电算化。

表 3.4 各专业点学生分布统计表（2017）

序号	专业名称	在校生数	序号	专业名称	在校生数
1	会计	513	15	涉外旅游（法语）	30
2	国际经济与贸易	17	16	应用韩语	92
3	电子商务	284	17	旅游英语	167
4	计算机应用技术	412	18	旅游日语	30
5	软件与信息服务	195	19	空中乘务	375
6	工程造价	376	20	宝玉石鉴定与加工	131
7	物业管理	79	21	文物修复与保护	65

8	市场营销	134	22	广告设计与制作	33
9	酒店管理	329	23	装饰设计与制作	154
10	会展策划与管理	53	24	中西面点工艺	292
11	烹饪工艺与营养	347	25	人物形象设计	63
12	旅游管理	961	26	移动通信服务	18
13	导游	270	27	视觉传播设计与制作	3
14	景区开发与管理	33			

3.5 专业与当地产业匹配度

表 3.5 专业与当地产业匹配度统计

序号	专业名称	在校生	是否当地支柱产业相关	序号	专业名称	在校生数	是否当地支柱产业相关
1	会计	513	是	15	涉外旅游（法语）	30	是
2	国际经济与贸易	17	否	16	应用韩语	92	是
3	电子商务	284	是	17	旅游英语	167	是
4	计算机应用技术	412	否	18	旅游日语	30	是
5	软件与信息服务	195	否	19	空中乘务	375	是
6	工程造价	376	是	20	宝玉石鉴定与加工	131	是
7	物业管理	79	否	21	文物修复与保护	65	是
8	市场营销	134	否	22	广告设计与制作	33	是
9	酒店管理	329	是	23	装饰设计与制作	154	是
10	会展策划与管理	53	是	24	中西面点工艺	292	是
11	烹饪工艺与营养	347	是	25	人物形象设计	63	是
12	旅游管理	961	是	26	移动通信服务	18	否
13	导游	270	是	27	视觉传播设计与制作	3	是
14	景区开发与管理	33	是				

表 3.6 专业与当地产业匹配度分析

支柱产业专业数量	专业总数	所占比例	匹配度分析
21	27	77.78%	高

旅游业是山西七大非煤产业之首，是山西支柱产业，截至 2017 年我院共开设有 27 个高职专业，其中与旅游相关的专业达 21 个，已开设的旅游类专业数量占到专业总数的 77.78%，实现了横向覆盖旅游全行业，纵向覆盖旅游全过程，为当地经济建设做出了积极贡献。

案例：空中乘务专业与当地产业匹配度

一、确立教学改革项目和校企共建专业思想，探索适合高职教育的育人模式

（一）进一步深化校企合作的内涵建设，继续加强校外实习基地建设，实施三方联动机制，校企合作更加紧密。以实训基地建设的稳定性、规范性、高层次为基准，做到集中、就近实训，多点、分散实习。扩大实习基地的分布面，为专业提供 15 家岗位层次鲜明的“空地一体化”校外实训基地保障。

（二）学院通过建立校企合作平台，引入飞航地面服务有限公司、海南航空、首都航空、厦门航空、天津航空、福州航空、祥鹏航空、长龙航空等企业参与专业建设，形成了学校、企业、双方良性互动的合作机制。企业专家全过程参与项目建设，实现政府、学校、企业三方联动。聘请海航、厦航、飞航等大型航企的资深专家前来学院与学生讲座、交流、授课，引进企业工作标准，在职业能力培养中，引入航空公司用人理念和考核标准，引进先进民航企业的文化，使学生以职业岗位的标准来要求自己，使学生、企业员工学习了解先进的优质服务理念，使专业教师了解企业岗位需求与工作标准以应用于实践教学，使企业管理者了解对方管理特色、服务理念，取长补短。

（三）与实训基地对应，建设以职业能力为核心，职业素质与人文素质共同培养的双素质课程体系。引进职业资格证培训课程，在教学实施过程中进行职业能力培养，使学生的航空服务基本理论和服务意识大大增强，从而达到知识积累与服务技能的有机结合。同时，加强人文素质课程的开发和教学，建设职业素质与人文素养并重的课程体系。

（四）以实训基地建设为抓手，进一步深化人才培养模式，构建“校企联合双主体”、突出职业能力培养的课程体系；开发一批基于工作过程导向的优质专业核心课程；形成一支专兼结合的社会服务“专家型”、教育教学“双师型”教学团队；建成满足学生实习实训需要、设备先进、覆盖工作全过程、“教学做”一体化的实训基地。

(五)与实训基地对应,建设以职业能力为核心,职业素质与人文素质共同培养的双素质课程体系。引进职业资格证培训课程,在教学实施过程中进行职业能力培养,使学生的航空服务基本理论和服务意识大大增强,从而达到知识积累与服务技能的有机结合。同时,加强人文素质课程的开发和教学,建设职业素质与人文素养并重的课程体系。

二、职业素质与人文素养齐抓的人才培养模式全面实施,专业对口性强,社会评价好

根据专业对应岗位(群)的素质要求,确定学生的职业品质与素质要点形成“校企一体”的能力培养平台,通过职业资格证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

(一)突出职业能力和人文素质课程体系建设更加完善

根据空中乘务专业目标岗位(群)工作任务、核心能力分析所配置核心课程、支撑课程的课程体系更加完整。通过精品课程、校企合作教材、课证融合课程体系建设,提升核心技能与证书双结合的课程教学质量,打造全面发展的专业人才。

(二)注重人文素质和团队意识培养

提升学生职业技能的同时,注重人文素质的培养,培养学生坚韧的意志、高度的责任感、优秀的服务意识与团队精神等。通过各类竞赛鼓励学生积极参与,提升职业技能、完善面试技巧,从而增强学生的自信心,培养其团队精神。常规举办的竞赛有:全国高职院校职业技能大赛(中华茶艺项目)、全省及全国大学生艺术展演,全国啦啦操联赛;学生在这些竞赛中均能以优异的成绩脱颖而出,专业人才的升空率由原来的百分之三提升到百分之二十五,毕业生质量逐年提升,得到用人单位的一致好评。

三、专业对口性强,社会评价好,服务社会能力稳步提升

一方面,专业与企业互动更密切,通过参与企业合作项目,专为社会提供培训服务,提升专业教师社会服务能力;另一方面,教师在为企业提供服务的同时,增进企业对专业的了解。建设期间,先后主持山西省教育厅、山西省旅游局课题两项。本专业学生多次为山西图书博览会、山西省文博会等多项会议进行礼仪接待和会议服务,利用寒暑假在太原武宿国际机场进行志愿者服务,社会服务能力稳步提升。毕业生就业于国内各大航空公司及民航机场,从各号位乘务员、安全员到区域乘务长、乘务长以及部门主管,本专业学生获得用人单位的一致好评。

3.6 招生计划完成质量

2015年统招计划1232人,报到1286人,完成率104.38%,第一志愿报考人数1439人,第一志愿报考数与计划招生比值为116.80%;自主招生计划355人,

报到 355 人，自主招生计划完成率 100.00%；报考人数 482 人，报考数与计划招生数的比值为 135.77%。

2016 年统招计划 980 人，报到 905 人，完成率 92.35%，第一志愿报考人数 1003 人，第一志愿报考数与计划招生比值为 102.35%；自主招生计划 490 人，报到 456 人，自主招生计划完成率 93.06%；报考人数 709 人，报考数与计划招生数的比值为 144.69%。

2017 年统招计划 1361 人，报到 914 人，完成率 67.16%，第一志愿报考人数 1012 人，第一志愿报考数与计划招生比值为 74.36%；自主招生计划 547 人，报到 522 人，自主招生计划完成率 95.43%；报考人数 717 人，报考数与计划招生数的比值为 131.08%。

按照 1:1 的比例投档，统招计划完成率在下降，第一志愿报考数与计划招生比值也在下降，尤其 2017 年相对比较明显；自主招生计划完成率稍稍有下降，报考数与计划招生数的比值大于 130% 以上。

表 3.7 近三年统招计划完成情况

年份	计划数	报到数	统招计划完成比	第一志愿报考数	统招第一志愿与招生计划比值
2015 年	1232	1286	104.38%	1439	116.80%
2016 年	980	905	92.35%	1003	102.35%
2017 年	1361	914	67.16%	1012	74.36%

表 3.8 近三年自主招生计划完成情况

年份	自主招生计划数	报到数	自主招生计划完成率	报考数	自主招生报考数与招生计划比值
2015 年	355	355	100.00%	482	135.77%

2016年	490	456	93.06%	709	144.69%
2017年	547	522	95.43%	717	131.08%

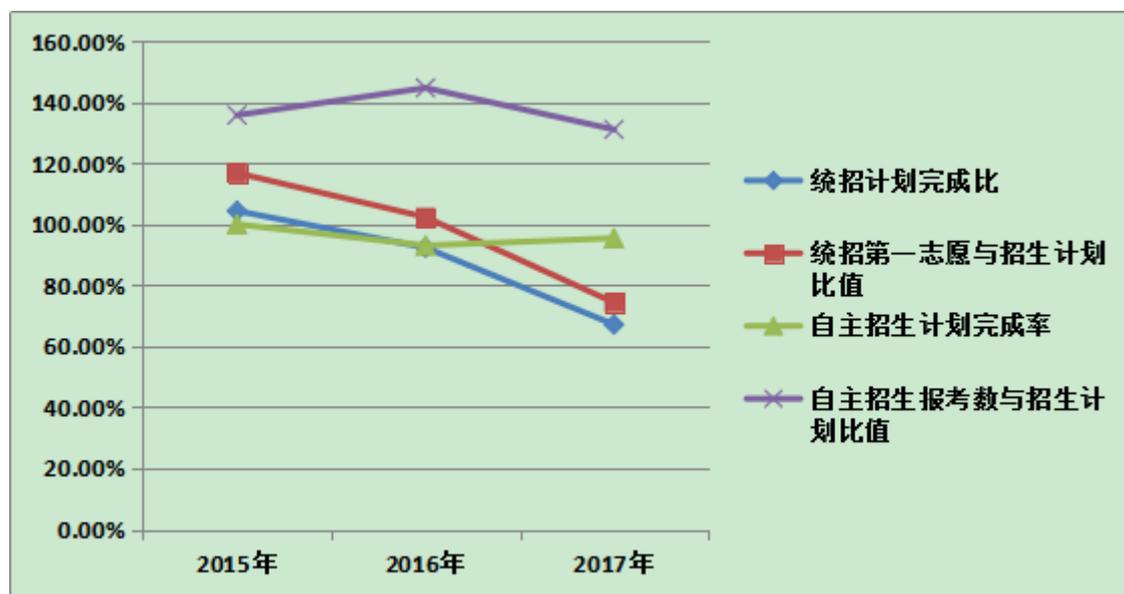


图 3.1 近三年招生完成情况分析

根据近三年情况分析，我院招生计划、计划完成率等总体上呈现下降状态，有诸多原因：

1. 专科院校的报到率原本一直在 80% 左右，2015 年后招办投档比例从原来的 1:1.2 变为 1:1，致使学校的计划完成率下降；
2. 全省高考报名人数减少，加上最近两年的三本分数线明显降低和外省院校竞争力度加大，使专科院校的生源空间变窄；
3. 由于社会环境和市场变化等因素影响，一些专业报名人数不足，无法完成计划；
4. 学院的宣传力度不够，考生及家长对学院的某些专业认识不足；
5. 学校某些专业校企合作力度较少，就业机会薄弱；
6. 有些学生自动放弃。

改进措施和目标：

1. 加大宣传力量，积极主动到高中或中专学校去宣传；
2. 学院主动联系普通高中、职业高中和中专学校等，建成稳固的对接或长期

合作学校；

3.系部积极主动参加全国各类大型专业技能比赛，既能提高自身业务，也能间接宣传学院；

4.学院投入充实资金，加大校企合作；

5.壮大就业队伍，扩大就业市场，每个系增设一个负责就业的老师，专门寻找就业市场。

建议：

1.建议省招生办在不降低分数的情况下，尽量提高投档比例；

2.建议省招生办有序控制 2C(三本)的录取分数线；

3.建议省招生办在征报志愿阶段对外省院校有所限制；

4.建议弱化科类要求，在不同科类之间可以进行计划调整。

4.人才培养效果

4.1 毕业生职业资格证书获取率

我院 2015 届毕业生职业资格证书获取率为 62.35%，2016 届毕业生获取职业资格证书的比例为 64%。

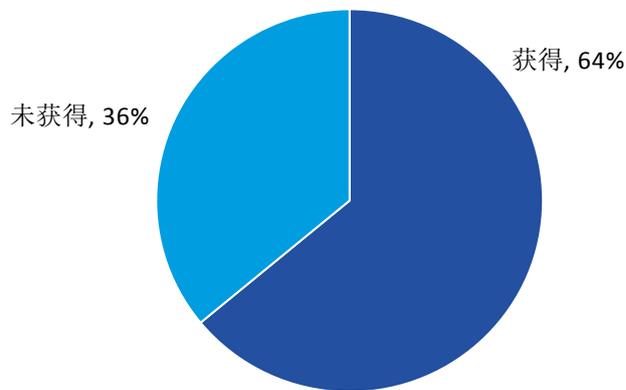


图 4.1 2016 届毕业生获取职业资格证书的比例

2016 届毕业生获取职业资格证书的比例较高的院系为旅游外语系（90%），获得职业资格证书比例较低的院系为计算机科学系（11%）。

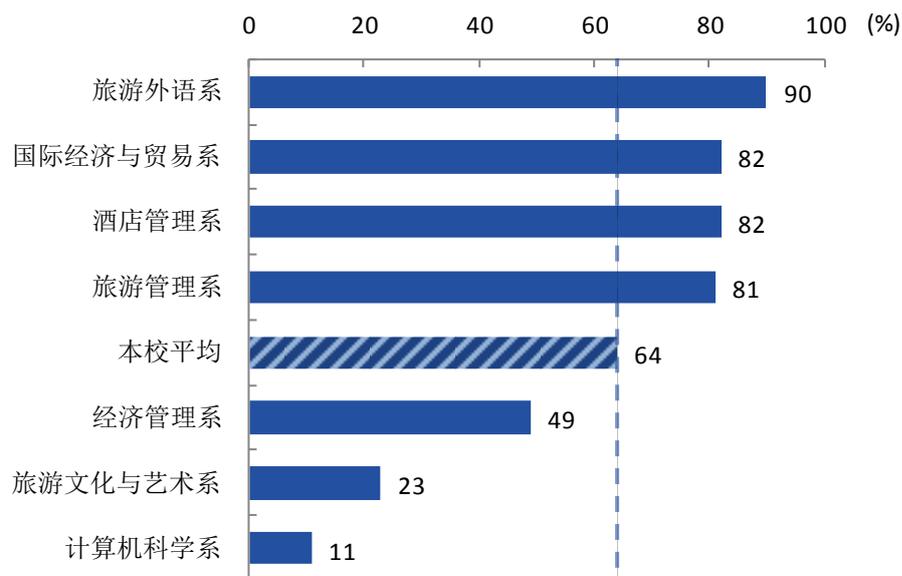


图 4.2 各院系毕业生获取职业资格证书的比例

4.2 毕业生直接就业统计

表 4.1 毕业生直接就业统计表

		2015 年	2016 年	2017 年
在校生数 (全日制)		6302	6092	5456
毕业生数 (全日制)		1949	1896	2414
毕业生直接升学数		2.1%——41	4.1%——78	3.8%——92
毕 业 生 就 业	直接就业数	92%——1793	93.4%——1771	91.9%——2218
	自主创业数	1.8%——35	3.8%——72	3.5%——85
	当地就业数	75%——1462	77.0%——1460	77.02%——1860
	中小微及基层就业数	95%——1851	95.8%——1816	96.2%——2322
	500 强企业就业数	0	0	0

随着山西经济结构的转型调整，学生的就业情况也发生了变化。2015 年毕业生人数为 1949 人，就业人数为 1793，直接就业率为 92%，直接升学人数为 41 人，升学率为 2.1%；2016 年毕业生人数为 1896 人，直接就业人数为 1771 人，就业率为 93.4%，升学人数为 78 人，升学率为 4.1%；2017 年，毕业生人数为 2414 人，直接就业人数为 2218 人，就业率为 91.9%，直接升学人数为 92 人，升学率为 3.8。通过三年的数据分析，升学人数逐步增加，主要和专升本考试逐步升温有关，很多学生和家长对于专升本考试的了解程度增加，加上很多本科院校（包括三本院校）增加招生名额，吸纳优秀的，有专业特长的专科毕业生。2017 年专升本考试的考题较难，导致录取率略有下降，但是总体报名人数增加。2017 是我省经济结构调整的关键一年，很多产业进行结构升级改造，房地产行业的投资减弱，导致工程造价专业和会计专业学生就业困难增加，使整体的就业率略有下降。通过以上毕业生毕业数据分析，我们可以看出，我院学生的人才培养工作有序，稳步上升。在人才培养过程中不仅注重对实践技能的大力培养，也非常重视基础理论的提高，帮助学生在后期学习提升的过程中有较大空间。但是我们也能看到部分学生在入校时就没有清晰的学习目标，学习积极性不强，对于专业技能掌握的不好，毕业时就业到处碰壁。针对此种情况，应当积极采取相应措施，主要在以下几个方面重点做工作。

加强职业生涯规划教育。通过职业生涯规划课程和实践锻炼，让学生清楚地认识到自己的现状和未来奋斗的目标。只有有了清楚的目标，人的主动性才会被激发出来。通过专业实习实践课程，让学生了解自己和优秀人才的差距，从中激发他们努力学习，认真专研，不断创新的专业精神。

加强就业能力训练。在学生求职的过程中，我们发现学生就业困难主要有二个方面的原因，第一，部分学生就业定位不切合实际，要么过高，要么认为自己什么都不行。因此在教学中我们需要通过多种渠道让学生认清自己，认识社会，在不断尝试中找到自己的定位。第二，部分学生在求职中没有自信，或是因为某方面的能力不强，就不敢表现自己。因此，我们会在就业指导课程中加强求职技能技巧的训练，让学生找到自信，能够充分的展示自己的职业能力。

加强创新创业教育。开展创新创业教育是高等教育发展转型的一次挑战，也是提升高等教育整体实力的一次考验。通过创新创业课程和创新创业实践锻炼，

加强学生对于创新创业的认识，通过结合专业所长开展不断的创新实践，通过模拟创业实践锻炼，逐步找到所长。创业是更高一个层次的就业，学生的职业能力增强了，不论是就业还是创业都将成为社会有用的人才。

4.3 毕业生就业去向

4.3.1 毕业生就业去向

我院 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。2016 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（18.5%）、酒店/旅游/会展（13.9%）、销售（13.7%）。

表 4.2 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	18.5
酒店/旅游/会展	13.9
销售	13.7
行政/后勤	10.0
餐饮/娱乐	8.8

2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和饮食业（13.3%）、零售商业（10.1%）、金融（银行/保险/证券）业（9.5%）。

表 4.3 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和饮食业	13.3
零售商业	10.1
金融（银行/保险/证券）业	9.5
其他服务业（除行政服务）	8.5
建筑业	8.3

4.3.2 近三年毕业生就业方向变化趋势

近三届毕业生从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”相关职业的比例呈上升趋势。职业类需求的变化一定程度上体现出市场需求的变化，学校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案的调整。

表 4.4 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	17.3	19.8	18.5	—
酒店/旅游/会展	12.3	17.3	13.9	—
销售	15.3	13.6	13.7	↓
行政/后勤	8.8	6.6	10.0	—
餐饮/娱乐	8.0	7.7	8.8	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.8	2.6	4.6	↑

4.3.3 近三年毕业生就业行业变化趋势

近三届毕业生在金融相关领域就业的比例均呈上升趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化。

表 4.5 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
住宿和饮食业	15.1	15.4	13.3	↓
零售商业	9.1	12.7	10.1	—
金融（银行/保险/证券）业	7.3	5.9	9.5	↑
其他服务业（除行政服务）	7.6	6.3	8.5	—
建筑业	12.8	9.3	8.3	↓

4.3.4 近三年毕业生就业单位变化趋势

2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%），与本校 2015 届（80%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（70%），比本校 2015 届（72%）低 2 个百分点。

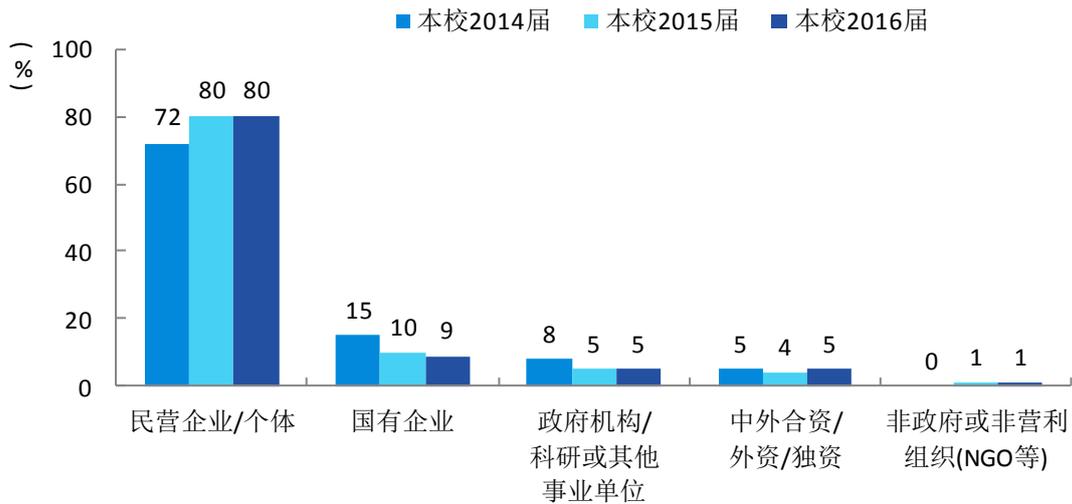


图 4.3 不同类型用人单位需求变化趋势

4.3.5 近三年毕业生就业单位规模变化趋势

毕业生主要就业面向中小微企业和基层岗位，2015 年中小微及基层就业人数为 1851 人，占到毕业生人数的 95%；2016 年中小微及基层就业人数为 1816 人，占到毕业生人数的 95.8%；2017 年中小微及基层就业人数为 2322 人，占到毕业生人数的 96.2%。由于 500 强企业在招聘时的学历限制，所以毕业生主要集中在中小微企业。少部分同学会到 300 人已上的企业入职，但是主要从事的也是基层岗位工作。

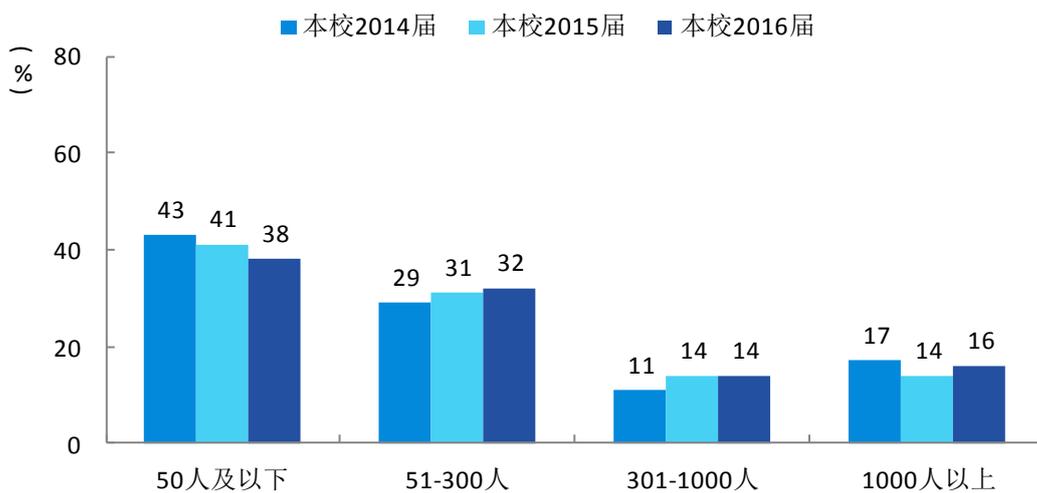


图 4.4 不同规模用人单位需求变化趋势

4.3.6 毕业生就业地区变化趋势

毕业生主要就业地区为我省当地，2015 年当地就业人数为 1462 人，当地就业率为 75%，2016 年当地就业人数为 1460 人，当地就业率为 77%；2017 年当

地就业人数为 1860 人，当地就业率为 77.02%。主要就业地点为太原，运城、晋中等地。由于省外出台了许多的吸引人才的措施，以及当地的经济收入水平较高。很多同学也会选择外地就业，主要集中在北京，深圳、青岛等地。

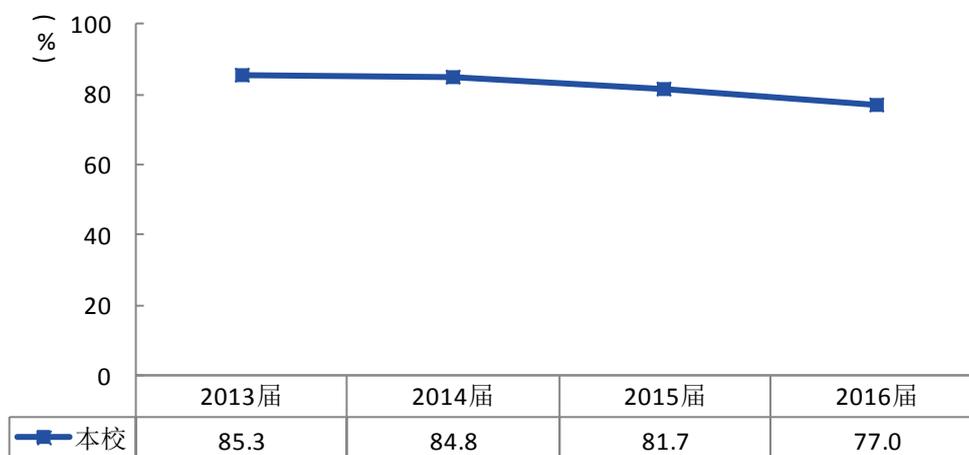


图 4.5 毕业生在山西省就业的比例变化趋势

4.3.7 毕业生自主创业比例趋势

随着国家对创新创业教育的大力支持和多项政策鼓励，很多同学都有创业的想法，但是真正准备好开始自主创业的同学占到毕业生总数的人数还不是很大。2015 年自主创业人数 35 人，占到毕业生人数的 1.8%；2016 年自主创业人数为 72 人，占到毕业生人数的 3.8%；2017 年自主创业人数为 85 人，占毕业生人数的 3.5%。

综合分析，我院近三年来，毕业生去向主要集中在山西本省，就业的行业主要集中在电子商务、财务、会计和综合服务行业。就业单位主要集中在中小型的民营企业。分析主要原因，随着我国“大众创业、万众创新”政策的逐步实施，我省的中小企业迅速崛起，在行业发展中成为一支生力军，我院的各专业在发展方向上主要服务中小企业。特别是导游专业、电子商务专业受到很多小微企业的关注。高职毕业生的知识能力和实践技能在中小企业中可以得到充分的发挥，随着就业观念的逐步转变，很多高职毕业生主动选择中小企业就业。我院大部分学生选择就业地点为太原或是原籍，为本地区的经济发展输送了人才，对我省经济的发展起到了一定的推动作用。

5. 社会服务能力

5.1 政府购买服务到款额

围绕学院中长期规划目标，我院加强财务管理，不断提高教育经费的管理水平和使用效益，严格执行《会计法》和有关财务制度的规定，切实提高保障水平。认真执行《预算法》及相关规定，科学合理编制预算，并强化预算执行，提高预算执行效率；完善财务管理体制和运行机制、提高教学科研经费使用效益、强化财务风险管理、提高财务管理水平；强化对专项资金的管理，建立、健全项目绩效管理制度，充分考虑各项经济因素，真实反映事业需求，优化资金支出结构，科学合理地配置资源，把有限的资金运用到最需要的地方；制定了有针对性的各项内部控制管理制度，形成业务流、资金流和信息流的制度体系，就预算业务、收支业务、政府采购业务、资产管理、建设项目管理、合同管理等重要环节实施有效管理，并根据业务发展和风险变化不断给予调整与完善，实现经济活动合法合规，国有资产安全和使用有效，财务信息真实完整，有效防范舞弊和预防腐败的工作目标。

2015年至2017年学院的建设和发展累计投入23,212.12万元，其中：财政拨款13,963.39万元（基本支出拨款8,780.45万元，项目支出拨款5,182.94万元）、政府购买服务到款额53.01万元、技术服务到款额61.59万元（详见附表）。三年生均财政拨款水平分别达7498.79元、6954.86元、9165.61元（剔除2017年财政拨款中包括地方债400万元后生均8432.47元），比较参考值生均拨款水平还有一段差距，希望能加大对我院职业教育财政拨款力度，以利于促进学院高等职业教育质量提升和服务经济社会发展的能力。

表 5.1 政府购买服务到款额

年度 项目（万元）	2015	2016	2017
扶贫专项			
社会人员培训	5.51	31.08	16.43
社区服务			
技术交易			
其他服务			0.42

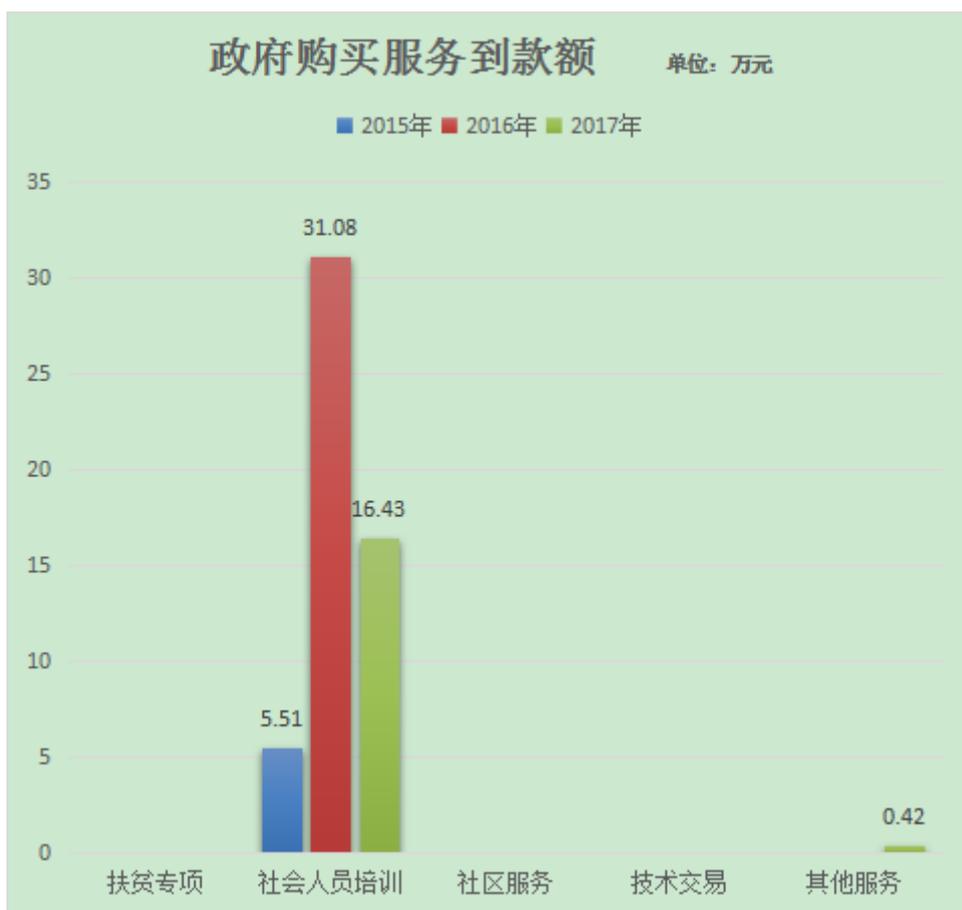


图 5.1 政府购买服务到款额

5.2 技术服务到款额

在服务产业、企业的同时，校政企联合，发挥各自专长，积极开展相关研究，为专业、产业创新和发展提供了强有力的支持和推动，为学科发展和前沿研究提供了导向。近年来技术服务到款额逐年增长。以 2015 年为例：张哲龙主持了《山西省批发零售业发展趋势研究》课题。王锐主持，吕继红、乔美华、郭艳萍、李晓莉、祁朝丽参与的《山西导游正典》；郭艳萍主持，宋晓丽、张春莲、张燕娟、左现娟、周洪波、王婷参与的《山西省旅游市场秩序综合水平指数评价》；主持了 2015 年度国家旅游局万人旅游英才计划双师型教师培养项目（高职）5 个、实践服务型项目 8 个，共计 13 个；2015 年课题研究获得专项科研经费 37.59 万元。

表 5.2 技术服务到款额统计表

单位：万元

项目 \ 年度	2015	2016	2017
纵向科研	14.40	8.00	5.00

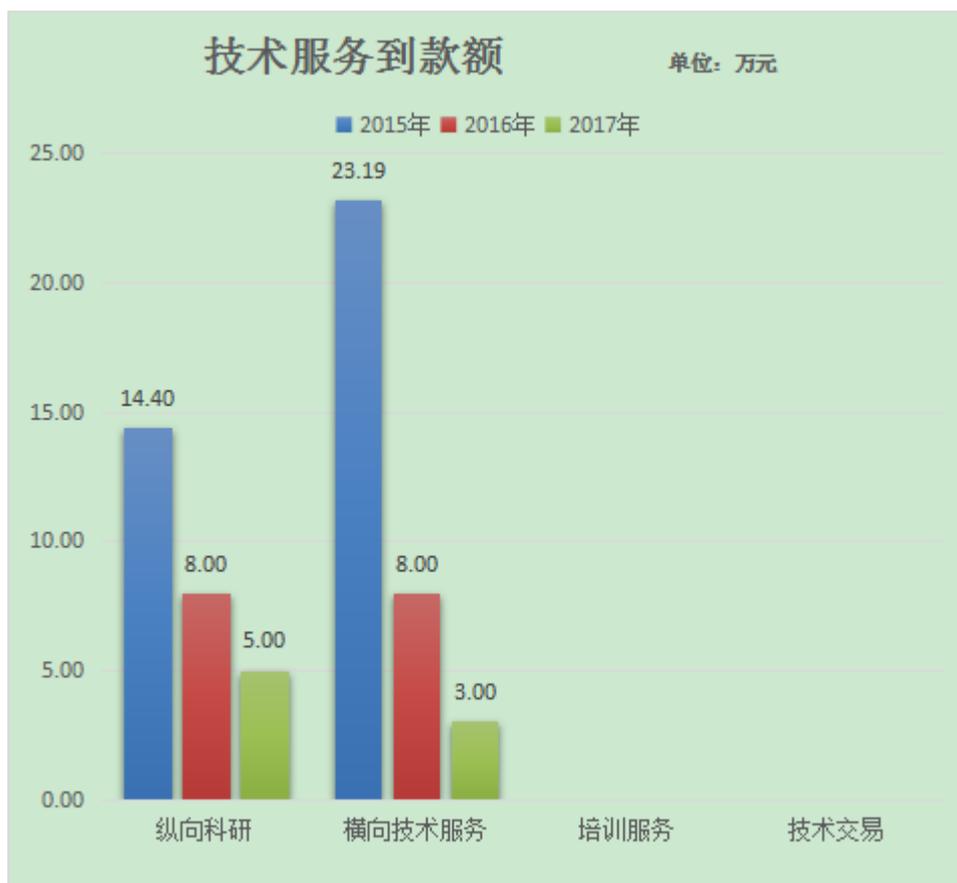


图 5.2 技术服务到款额

6.存在的主要问题及解决办法

6.1 存在的主要问题

6.1.1 师资队伍建设需要进一步加强

尽管学院近几年引进、招聘了一大批教师，但师资数量和结构与专业发展要求仍有距离。部分新增专业教师数量仍显不足，高学历、高职称、高技能人才较少，在行业内有影响力的教师还不够多。

6.1.2 专业内涵建设需要进一步加快

部分新增专业办学时间较短，专业建设处于起步阶段，具有鲜明特色的专业

群尚未形成。个别专业由于人才需求波动较大，开设时间短且与生源不足问题叠加，专业建设后劲不足。

6.1.3 校企合作有待进一步深入

部分专业人才培养工作中校企合作的广度、深度不够，尚未完全建立起校企紧密合作的长效机制，用人单位还没有完全参与到人才培养工作的全过程和各个方面。

6.1.4 技能竞赛的潜力有待发掘

职业技能选手的遴选、培训的制度还不健全，选手的潜力还没有充分挖掘，省赛与国赛的获奖等级与次数与学院人才培养水平不相匹配。

6.2 主要解决办法

6.2.1 搭建产学研平台，服务地方经济

将专业设置和人才培养与地方经济发展紧密结合，在满足高教需求的同时，充分发挥对经济的促进作用，积极将先进成果转化为生产力，催生地方经济发展的新亮点。其次，要将研究与地方经济联系起来，要将解决地方经济发展问题作为研究重点。总之，面向地方经济，坚持产学研一体，主动搭建服务平台。同时继续调动广大教师参与科研的积极性，通过多种方式激励教师参与科研的主动性，实现科研量的增长与质的提升。此外，积极开展职业培训工作，根据职教特点，学院坚持“培训与学历教育并举”的发展道路，现已成为省信息技术培训基地、省中小企业职工培训示范基地、省特种作业人员培训。

6.2.2 健全师资队伍建设长效机制

大力选调企事业单位的行家里手和能工巧匠来院任教；通过外派进修和在岗培训，进一步加大骨干教师和专业带头人的培养力度，提升教师的学历层次，优化职称结构，提高技能水平；加大外聘兼职兼课教师力度，提升“双师型”教师结构比例，打造双师结构教学团队。

6.2.3 加大专业内涵建设力度，进一步深化教学改革

要围绕经济社会发展和产业的转型升级来开发、建设、改造、调整专业，要抓大而不放小，抓强而不放特，形成具有竞争力的专业集群。要坚持以职业技能大赛为导向，强化专业核心技能的教学改革，有效引导与激励广大教师探索教学改革与创新。

6.2.4 深化校企合作层次

找准校企合作各方利益的结合点和实施工作的切入点，建立互惠互利、共生共赢长效合作机制，使企业真正成为学生实训基地和就业创业基地；推动企业全程参与联合办学，合作育人；在专业设置和人才培养方案制订、课程建设、“双师型”师资队伍建设、校内外实训基地建设和社会服务等方面进一步扎实开展校企合作，围绕职业岗位需求，强化学生职业技能和职业思想培养，提高学生的适应能力、就业能力、创业能力和发展能力。

6.2.5 进一步拓展与完善学院信息化管理系统

一是继续完善行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理等常规信息化管理系统；二是拓展顶岗实习管理、教学质量管理系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统等其它领域的信息化管理及运用；三是推广校园一卡通使用，实现校内就餐、图书借阅、校内购物、上机上网、住宿管理等一卡通。